

中共贵德县委宣传部
2025年度单位决算

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位职责
- 二、机构设置情况

第二部分 2025年度单位决算公开报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、机关运行经费支出情况表
- 十一、政府采购支出情况表

第三部分 2025年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、关于2025年度绩效评价情况说明

十三、其他重要事项的情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、单位职责

（一）根据中央、省、州委宣传部门的总体要求，围绕县委、县政府工作部署，搞好调查研究，为县委确立意识形态领域、宣传思想、精神文明建设工作目标任务和政策措施提供依据并组织实施。

（二）组织、指导全县各级党组织理论教育、学习、宣传、研究工作；会同有关部门做好党员、干部和群众的思想教育工作。

（三）规划、部署全县宣传思想工作，围绕各个时期党的中心工作和重大活动，在全县进行国内外形势和党的路线、方针、政策的宣传教育；会同有关部门研究和改进基层宣传思想工作；指导、协调和组织全县社会宣传工作。

（四）引导社会舆论，指导、监督、管理和协调全县新闻宣传、出版工作；联系中央、省、州各级新闻单位；负责全县对外宣传工作的总体规划，组织协调、指导和管理全县的外宣工作。

（五）负责全县精神文明建设工作规划和组织实施；组织、协调、指导和监督全县各类群众性精神文明创建活动；承担全县精神文明建设指导委员会办公室的日常工作。

（六）指导、协调、督促开展互联网信息内容管理工作，组织、协调网上宣传工作，监督和管理县域各类新兴媒体和全县网络新闻宣传工作，把握正确舆论导向，掌握研判舆情信息，牵头

处置互联网信息内容突发事件。

（七）代管县文学艺术界联合会，规划和宏观指导精神产品的创作生产和文化艺术工作。

二、机构设置情况

纳入2025年度决算编制范围的预算单位共计1个，具体包括：中共贵德县委宣传部、年末编制人数12人，其中：行政编制7人、事业：制4人，工勤1人，单位年末实有人数12人，其中：在职人员12人。

内设机构0个，具体为：中共贵德县委宣传部。

第二部分 2025年度单位决算公开报表

（本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差）

收入支出决算总表

公开01表

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	555.52	一、一般公共服务支出	32	425.03
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	20.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	58.00
	9		九、卫生健康支出	40	33.74
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	18.75
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	555.52	本年支出合计	58	555.52
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	555.52	总计	62	555.52

收入决算表

公开02表

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计		555.52	555.52					
201	一般公共服务支出	425.03	425.03					
20133	宣传事务	425.03	425.03					
2013301	行政运行	122.41	122.41					
2013350	事业运行	78.55	78.55					
2013399	其他宣传事务支出	224.07	224.07					
207	文化旅游体育与传媒支出	20.00	20.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20.00	20.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	20.00	20.00					
208	社会保障和就业支出	58.00	58.00					
20805	行政事业单位养老支出	58.00	58.00					
2080501	行政单位离退休	27.49	27.49					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.34	20.34					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.17	10.17					
210	卫生健康支出	33.74	33.74					
21011	行政事业单位医疗	33.74	33.74					
2101101	行政单位医疗	6.41	6.41					
2101102	事业单位医疗	4.33	4.33					
2101103	公务员医疗补助	23.01	23.01					
221	住房保障支出	18.75	18.75					
22102	住房改革支出	18.75	18.75					
2210201	住房公积金	18.75	18.75					

支出决算表

公开03表

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
合计		555.52	311.45	244.07			
201	一般公共服务支出	425.03	200.96	224.07			
20133	宣传事务	425.03	200.96	224.07			
2013301	行政运行	122.41	122.41				
2013350	事业运行	78.55	78.55				
2013399	其他宣传事务支出	224.07		224.07			
207	文化旅游体育与传媒支出	20.00		20.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20.00		20.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	20.00		20.00			
208	社会保障和就业支出	58.00	58.00				
20805	行政事业单位养老支出	58.00	58.00				
2080501	行政单位离退休	27.49	27.49				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.34	20.34				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.17	10.17				
210	卫生健康支出	33.74	33.74				
21011	行政事业单位医疗	33.74	33.74				
2101101	行政单位医疗	6.41	6.41				
2101102	事业单位医疗	4.33	4.33				
2101103	公务员医疗补助	23.01	23.01				
221	住房保障支出	18.75	18.75				
22102	住房改革支出	18.75	18.75				
2210201	住房公积金	18.75	18.75				

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	555.52	一、一般公共服务支出	33	425.03	425.03		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	20.00	20.00		
	8		八、社会保障和就业支出	40	58.00	58.00		
	9		九、卫生健康支出	41	33.74	33.74		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	18.75	18.75		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	555.52	本年支出合计	59	555.52	555.52		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	555.52	总计	64	555.52	555.52		

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
合计		555.52	311.45	244.07
201	一般公共服务支出	425.03	200.96	224.07
20133	宣传事务	425.03	200.96	224.07
2013301	行政运行	122.41	122.41	
2013350	事业运行	78.55	78.55	
2013399	其他宣传事务支出	224.07		224.07
207	文化旅游体育与传媒支出	20.00		20.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	20.00		20.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	20.00		20.00
208	社会保障和就业支出	58.00	58.00	
20805	行政事业单位养老支出	58.00	58.00	
2080501	行政单位离退休	27.49	27.49	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.34	20.34	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.17	10.17	
210	卫生健康支出	33.74	33.74	
21011	行政事业单位医疗	33.74	33.74	
2101101	行政单位医疗	6.41	6.41	
2101102	事业单位医疗	4.33	4.33	
2101103	公务员医疗补助	23.01	23.01	
221	住房保障支出	18.75	18.75	
22102	住房改革支出	18.75	18.75	
2210201	住房公积金	18.75	18.75	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

金额单位：万元

科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	245.38	302	商品和服务支出	28.78	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	59.70	30201	办公费	7.58	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	100.84	30202	印刷费	0.18	30702	国外债务付息	
30103	奖金	9.92	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.03	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	0.64	30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	20.34	30207	邮电费	0.55	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	10.17	30208	取暖费	0.65	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	10.74	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	13.21	30211	差旅费	1.64	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.08	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	18.75	30213	维修（护）费	0.77	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	37.29	30216	培训费	0.17	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费	1.22	31013	公务用车购置	
30302	退休费	27.49	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费	1.49	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助	9.79	30228	工会经费	2.60	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	4.82	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	5.55	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助支出		30299	其他商品和服务支出	1.53			
人员经费合计		282.67	公用经费合计					28.78

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
合计							

注：2025年度，本单位没有发生政府性基金预算财政拨款收入支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
合计							

注：2025年度，本单位没有发生国有资本经营预算财政拨款收入支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

金额单位：万元

“三公”经费预算数						“三公”经费决算数					
合计	因公出国 (境) 费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6.04		4.82		4.82	1.22	6.04		4.82		4.82	1.22

注：本表反映的预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

相关统计数：

项目	统计数	项目	统计数
因公出国（境）团组数（个）		因公出国（境）人次（人）	
公务用车购置数（辆）		公务用车保有量（辆）	1
国内公务接待批次（个）	10	国内公务接待人次（人）	80

机关运行经费支出情况表

公开10表

金额单位：万元

项目		机关运行经费支出决算数
经济分类编码	经济分类名称	
合计		28.78
302	商品和服务支出	28.78
30201	办公费	7.58
30202	印刷费	0.18
30204	手续费	
30205	水费	0.03
30206	电费	
30207	邮电费	0.55
30208	取暖费	0.65
30209	物业管理费	
30211	差旅费	1.64
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	0.77
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	0.17
30217	公务接待费	1.22
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	1.49
30227	委托业务费	
30228	工会经费	2.60
30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	4.82
30239	其他交通费用	5.55
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	1.53
307	债务利息及费用支出	
310	资本性支出	
312	对企业补助	
399	其他支出	

政府采购支出情况表

公开11表

金额单位：万元

政府采购支出信息	行次	金额
（一）政府采购支出合计	1	
1. 政府采购货物支出	2	
2. 政府采购工程支出	3	
3. 政府采购服务支出	4	
（二）政府采购授予中小企业合同金额	5	
其中：授予小微企业合同金额	6	

注：2025年度，本单位没有发生政府采购支出，故本表无数据。

第三部分 2025年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入、支出总计555.52万元，比上年收入、支出总计各增加35.45万元，增长6.82%，主要原因是新增灵动江河活动经费、黄河大合唱展演经费、人才发展专项资金项目。

二、收入决算情况说明

本年收入合计555.52万元，其中：财政拨款收入555.52万元，占100%。

三、支出决算情况说明

本年支出合计555.52万元，其中：基本支出311.45万元，占56.06%；项目支出244.07万元，占43.94%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入、支出总计555.52万元。比上年财政拨款收入、支出总计各增加35.45万元，增长6.82%，主要原因是新增灵动江河活动经费、黄河大合唱展演经费、人才发展专项资金项目。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出总体情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出555.52万元，占本年支出合计的100%，比上年增加35.45万元，增长6.82%，主要原因是新增灵动江河活动经费、黄河大合唱展演经费、人才发展专项资金项目。

（二）一般公共预算财政拨款支出结构情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）425.03万元，占76.51%；文化旅游体育与

传媒支出（类）20万元，占3.60%；社会保障和就业支出（类）58万元，占10.44%；卫生健康支出（类）33.74万元，占6.07%；住房保障支出（类）18.75万元，占3.38%。

（三）一般公共预算财政拨款支出具体情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为425.98万元，支出决算为555.52万元，完成年初预算的130.41%。决算数大于预算数的主要原因是后期新增灵动江河活动经费、黄河大合唱展演经费、人才发展专项资金项目。其中：

1. 一般公共服务支出（类）

（1）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为114.68万元，支出决算为122.41万元，完成年初预算的106.74%。决算数大于预算数的主要原因是本年度人员工资、社保、公积金等基本支出正常增长，部分人员政策性增资，导致决算数大于预算数。

（2）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为56.13万元，支出决算为78.55万元，完成年初预算的139.94%。决算数大于预算数的主要原因是本年新增事业人员。

（3）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为151.70万元，支出决算为224.07万元，完成年初预算的147.71%。决算数大于预算数的主要原因是新增灵动江河活动经费、黄河大合唱展演经费等宣传专项项目，因此决算数大于预算数。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）

（1）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为20万元，决算数大于预算数的主要原因是年中增加了新时代文明实践中心项目。

3. 社会保障和就业支出（类）

（1）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为25.40万元，支出决算为27.49万元，完成年初预算的108.23%。决算数大于预算数的主要原因是离退休人员相关待遇调整。

（2）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为21.40万元，支出决算为20.34万元，完成年初预算的95.05%。决算数小于预算数的主要原因是人员变动，养老保险缴费基数调整。

（3）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为10.70万元，支出决算为10.17万元，完成年初预算的95.05%。决算数小于预算数的主要原因是人员变动，职业年金缴费基数调整。

4. 卫生健康支出（类）

（1）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为5.56万元，支出决算为6.41万元，完成年初预算的115.29%。决算数大于预算数的主要原因是人员变动，医保缴费基数调整。

（2）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为2.90万元，支出决算为4.33万元，完成年初预算的149.31%。决算数大于预算数的主要原因是人员变动，医保缴费基数调整。

（3）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为19.59万元，支出决算为23.01万元，完成年初预算的117.46%。决算数大于预算数的主要原因是人员变动，医保缴费基数调整。

5. 住房保障支出（类）

(1) 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为17.93万元，支出决算为18.75万元，完成年初预算的104.57%。决算数大于预算数的主要原因是人员变动，公积金缴存基数调整。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出311.45万元，其中：人员经费282.67万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、医疗费补助；公用经费28.78万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、邮电费、取暖费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025年度，本单位没有发生政府性基金预算财政拨款收入支出相关情况。

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025年度，本单位没有发生国有资本经营预算财政拨款收入支出相关情况。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出总体情况说明。

2025年度“三公”经费支出预算为6.04万元，支出决算为6.04万元，完成预算的100%，其中：因公出国（境）费用预算0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%；公务用车购置及运行维护费预算4.82万元，支出决算为4.82万元，完成预算的100%；公务接待费预算1.22万元，支出决算为1.22万元，完成预算的100%。

（二）“三公”经费支出具体执行情况说明。

2025年度“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费用支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算4.82万元，占79.80%；公务接待费支出决算1.22万元，占20.20%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费用支出0万元。全年使用财政拨款安排因公出国（境）团组0个，0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出4.82万元。其中：公务用车购置支出0万元，购置公务用车0辆；公务用车运行维护费支出4.82万元，公务用车保有量为1辆。

3. 公务接待费支出1.22万元（其中：全部为国内接待费）。其中：接待10批次，接待80人次。

（三）“三公”经费增减变化情况说明。

2025年度“三公”经费支出决算数比上年增加0.51万元，增长9.22%。其中：因公出国（境）费用支出决算数与上年支出决算数持平；公务用车购置及运行维护费支出决算数比上年增加0.27万元，增长5.93%，主要原因是公务用车使用年限增加，车辆维修次数增加，导致运行维护费增加；公务接待费支出决算数比上年增加0.24万元，增长24.49%，主要原因是本年度宣传调研、对外交流督导任务增多，接待批次及人次增加。

十、机关运行经费支出情况说明

2025年度，机关运行经费支出28.78万元，比上年增加1.23万元，增长4.46%，主要原因是单位日常办公业务量增加，办公耗材、差旅等基本运维保障支出有所增加。

十一、政府采购支出情况说明

2025年度，本单位没有发生政府采购支出相关情况。

十二、关于2025年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，中共贵德县委宣传部对2025年度16项单位项目支出开展了绩效自评，共涉及资金244.07万元，占单位项目支出预算总额的43.93%。绩效目标完成情况：总体绩效目标基本完成，各项产出指标、效益指标按计划落实，项目实施达到预期宣传成效。

组织对16项目新闻荟萃、网络宣传推广经费等项目开展了部门评价，涉及资金244.07万元。从评价情况来看，项目整体实施规范，资金使用合规，较好完成年度宣传、文化活动等，取得良好社会效益。

（二）项目绩效自评结果。

中共贵德县委宣传部在2025年度单位决算中反映“新闻荟萃经费”、“文学艺术界联合会创作经费”、“报刊杂志经费”等16个项目绩效自评结果。

1. 新闻荟萃经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为45万元，实际支出45万元，结转0万元，完成年度预算的99.94%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，开展新闻宣传、媒体推送等工作，及时宣传我县重点工作，提升县域对外宣传影响力。存在的问题及原因：部分宣传内容传播形式较为单一，绩效指标量化程度有待进一步提高。下一步改进措施：丰富宣传载体，设置可量化的绩效指标，提高预算编制准确性，健全绩效目标管理与预算安排有机结合的机制。

2. 文学艺术界联合会创作经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为5万元，实际支出5万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，组织本土文艺工作者开展文学、书画等文艺作品创作，挖掘贵德本土文化资源，丰富县域文艺作品供给，繁荣基层文化事业。存在的问题及原因：文艺作品推广渠道偏少，绩效指标精细化程度有待提升。下一步改进措施：拓展文艺作品展示传播渠道，设置可量化的绩效指标，提高预算编制准确性，健全绩效目标管理与预算安排有机结合的机制。

3. 报刊杂志经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为32万元，实际支出31.98万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，按期完成各类党报党刊、宣传杂志征订发放工作，保障单位日常学习、理论宣传、政策传递工作正常开展，有效提升干部职工理论素养。存在的问题及原因：报刊宣传利用率不够均衡，部分学习成果转化不明显。下一步改进措施：进一步强化报刊杂志学习运用，丰富学习形式，提高宣传学习实效，细化量化年度绩效指标。

4. 运转经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为7万元，实际支出5.99万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，有效保障单位办公耗材、日常运维、零星公务等正常运

转，确保单位各项业务工作平稳有序推进。存在的问题及原因：年初预算精细化测算不足，部分零星支出预估偏差较大。下一步改进措施：加强年度支出预判，细化预算编制，严格经费管控，进一步提升资金使用精准度。

5. 中心组学习经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为3万元，实际支出3万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，顺利完成年度党委（党组）理论学习中心组学习、专题研讨、培训交流等任务，持续提升领导干部理论水平和履职能力。存在的问题及原因：学习形式较为传统，学习成果转化力度有待加强。下一步改进措施：丰富学习载体，创新学习方式，强化学用结合，细化绩效量化指标，提升学习质效。

6. 新时代文明实践中心活动经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为2.7万元，实际支出2.7万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，常态化开展文明实践志愿服务、政策宣讲、文明培育、群众文体活动，有效丰富群众精神文化生活，提升基层文明建设水平。存在的问题及原因：活动覆盖面不均衡，群众参与积极性有待进一步提升。下一步改进措施：优化活动策划，扩大基层覆盖面，细化活动量化指标，持续提升文明实践工作成效。

7. 意识形态领域资金项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为8万元，实际支出8万元，结转0

万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，扎实开展意识形态阵地管理、舆情管控、理论宣传、风险排查等工作，有效筑牢意识形态安全防线。存在的问题及原因：意识形态宣传形式创新性不足，指标量化不够精细。下一步改进措施：创新宣传方式，细化绩效指标，强化常态化监管，全面提升意识形态工作质量。

8. 网络管理和舆情监测经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为20万元，实际支出20万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，常态化开展网络巡查、舆情监测、风险研判、应急处置，有效维护网络意识形态安全和网络清朗环境。存在的问题及原因：舆情分析深度不足，预判预警能力有待提升。下一步改进措施：强化数据分析研判，完善预警机制，细化量化绩效指标，提升网络舆情治理能力。

9. 网络宣传推广项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为7万元，实际支出7万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，开展网络正面宣传、短视频推送、新媒体运维等工作，有效提升县域网络正面舆论氛围和对外知名度。存在的问题及原因：宣传作品形式单一，精品内容产出偏少。下一步改进措施：丰富新媒体宣传形式，打造优质宣传作品，细化绩效产出指标，提升网络宣传质效。

10. 全国文明城市及五星级文明户创建经费项目绩效自评情

况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为7万元，实际支出7万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，持续推进文明城市常态化创建、文明村镇、文明家庭、五星级文明户评选培育工作，持续提升城乡文明程度。存在的问题及原因：创建工作亮点不够突出，示范引领作用有待加强。下一步改进措施：打造特色创建亮点，强化典型示范带动，细化年度绩效目标，提升文明创建整体水平。

11. 外宣经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为15万元，实际支出15万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，开展对外宣传、媒体对接、形象推广、对外推介等工作，有效展示贵德良好城市形象。存在的问题及原因：外宣精品较少，宣传渠道拓展力度不足。下一步改进措施：拓宽外宣渠道，打造优质外宣作品，细化量化绩效指标，不断提升县域对外影响力。

12. 2024年目标责任考核奖项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为2万元，实际支出2万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，落实年度目标考核奖励政策，充分调动干部职工干事创业积极性，推动年度各项工作高质量落实。存在的问题及原因：激励成效跟踪评估不够细化。下一步改进措施：完善激励机制，强

化结果运用，细化绩效管理指标，充分发挥资金激励导向作用。

13. 人才发展专项资金项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为48万元，实际支出45万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，开展宣传系统人才培养、队伍建设、能力提升等工作，有效夯实宣传思想文化人才队伍基础。存在的问题及原因：培训形式较为传统，人才培育成果转化不足。下一步改进措施：创新人才培养模式，丰富培训内容，细化绩效量化指标，提升人才队伍整体能力水平。

14. 灵动江河活动经费项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为6.459万元，实际支出6.459万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，顺利开展灵动江河系列主题宣传文体活动，展示我县山水人文特色，有效提升县域文旅知名度和美誉度。存在的问题及原因：活动宣传深度和覆盖面仍可提升。下一步改进措施：提前谋划活动方案，加大宣传推广力度，细化绩效指标，持续放大活动品牌效应。

15. 黄河大合唱展演经项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为19.93万元，实际支出19.93万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，圆满完成黄河大合唱展演活动，传承弘扬黄河文化，丰富群众文化生活，展现贵德黄河文化特色。存在的问题及

原因：活动后续宣传延伸不足。下一步改进措施：加强活动成果宣传延展，丰富活动传播形式，细化绩效评价指标，提升文化活动影响力。

16. 新时代文明实践中心项目绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为20万元，实际支出20万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，全面推进新时代文明实践中心建设、志愿服务、文明宣讲、文化惠民等工作，有效夯实基层精神文明建设阵地。存在的问题及原因：特色品牌活动偏少，项目精细化管理有待提升。下一步改进措施：打造文明实践特色品牌，细化项目全过程绩效管理，量化年度产出指标，持续提升项目实施效益。

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	新闻荟萃经费							
主管部门	县委办				实施单位	中共贵德县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	45	45	45	10	100%	8	
	其中：当年财政拨款	45	45	45	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，开展新闻宣传、媒体推送等工作，及时宣传我县重点工作，提升县域对外宣传影响力				通过项目实施，开展新闻宣传、媒体推送等工作，及时宣传我县重点工作，提升县域对外宣传影响力			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	委托业务费	≤45万元	45万元	20	20	
	产出指标	数量指标	在省级电台播放新闻荟萃栏目设立贵德专门频道	≥31000条	31000条	15	15	
		质量指标	播放频率	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	宣传报道播放及时性	≥95%	95%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	扩大宣传覆盖面	≥95%	95%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众的满意	≥95%	95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	文学艺术界联合会创作经费							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	8	
	其中：当年财政拨款	5	5	5	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织本土文艺工作者开展文学、书画等文艺作品创作，挖掘贵德本土文化资源，丰富县域文艺作品供给，繁荣基层文化事业。			组织本土文艺工作者开展文学、书画等文艺作品创作，挖掘贵德本土文化资源，丰富县域文艺作品供给，繁荣基层文化事业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	稿费及审稿费	≤1.2万元	1.2万元	10	10	
			其他商品和服务支出	≤3.8万元	3.8万元	10	10	
	产出指标	数量指标	出版书籍	≥2000册	2000册	10	10	
			培训文艺人才	≥2批次	2批次	10	10	
		质量指标	印刷品质量合格率	≥95%	95%	10	10	
			时效指标	当年作品投递	≥95%	95%	10	10
	效益指标	社会效益指标	本土文学艺术的传播	≥95%	95%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文学创作人的满意	≥95%	95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	报刊杂志经费							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	32	32	31.98	10	99.94%	8	
	其中：当年财政拨款	32	32	31.98	--	99.94%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施，按期完成各类党报党刊、宣传杂志征订发放工作，保障单位日常学习、理论宣传、政策传递工作正常开展，有效提升干部职工理论素养。			通过项目实施，按期完成各类党报党刊、宣传杂志征订发放工作，保障单位日常学习、理论宣传、政策传递工作正常开展，有效提升干部职工理论素养。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	邮电费	≤0.55万元	0.53万元	2	2	
			其他商品和服务支出	≤4.65万元	4.65万元	8	8	
			印刷费	≤26.8万元	26.8万元	10	10	
	产出指标	数量指标	印刷《贵德》季度杂志	≥8000册	8000册	5	5	
			今日贵德报刊发	≥3.2万条	3.3万条	5	5	
		质量指标	印制质量率	≥95%	95%	5	5	
			报纸平均传阅率	≥95%	95%	5	5	
			稿件自采自编	≥95%	95%	5	5	
			报纸投递率	≥95%	95%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	杂志出版及时率	≥95%	95%	5	5	
			提升文旅品牌，提高文化宣传	≥95%	95%	10	10	
可持续影响指标		贵德杂志续订率	≥95%	95%	10	10		
		读者的满意	≥98%	98%	10	10		
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	运转经费							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7	7	5.99	10	85.57%	8	
	其中：当年财政拨款	7	7	5.99	--	85.57%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	领导对各项工作的调研，经过实地调查研究工作，客观真实的反应存在的问题，提出解决办法，从而达到抓发展、促经济、保民生，提升领导的工作思路和理解力，执行力和操作力的目标。			领导对各项工作的调研，经过实地调查研究工作，客观真实的反应存在的问题，提出解决办法，从而达到抓发展、促经济、保民生，提升领导的工作思路和理解力，执行力和操作力的目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	办公费	≤1.5万元	1.5万元	5	5	
			差旅费	≤1.5万元	1.5万元	5	5	
			培训费	≤1万元	1万元	5	5	
			其他商品和服务支出	≤3万元	1.99万元	5	5	
	产出指标	数量指标	调研次数	≥12次	12次	10	10	
		质量指标	促经济、保民生	≥98%	98%	20	20	
		时效指标	资金使用及时率	≥98%	98%	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	提升领导工作思路和理解力 ，执行力	≥98%	98%	20	20	
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	群众的满意度	≥98%	98%	10	10	
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	中心组学习经费							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	3	10	100%	7	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	我单位认真做好县委中心组的各项工作，保证中心组工作正常运行，为中心组各成员提供学习用具、征订学习参考书籍			我单位认真做好县委中心组的各项工作，保证中心组工作正常运行，为中心组各成员提供学习用具、征订学习参考书籍				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	办公费	≤2.1万元	2.1万元	10	10	
			印刷费	≤0.9万元	0.9万元	10	10	
	产出指标	数量指标	学习次数	≥6次	6次	10	10	
		质量指标	学习合格率	≥98%	98%	20	20	
		时效指标	学习及时率	≥98%	98%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升县级领导干部的政治理论水平	≥98%	98%	10	10	
		可持续影响指标	持续发挥学习效果	≥98%	98%	10	10	
		满意度指标	学员的满意	≥98%	98%	10	10	
总分					100	97		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	新时代文明实践中心活动经费								
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	2.7	2.7	2.7	10	100%	8		
	其中：当年财政拨款	2.7	2.7	2.7	--	100%	--		
	上年结转资金				--		--		
	其他资金				--		--		
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况					
	通过建设新时代文明实践中心，是推动习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强和改进基层思想工作的迫切需求，是推动乡村全面振兴、满足农牧民精神文化生活期待的战略之举。			通过建设新时代文明实践中心，是推动习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强和改进基层思想工作的迫切需求，是推动乡村全面振兴、满足农牧民精神文化生活期待的战略之举。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	成本指标	经济成本 指标	培训费	≤0.5万元	0.5万元	10	10		
			印刷费	≤2.2万元	2.2万元	10	10		
	产出指标	数量指标	文艺活动次数	≥3次	3次	8	8		
			志愿服务活动	≥12次	12次	8	8		
			政策宣传	≥4次	4次	8	8		
			质量指标	提升公民的文明素养	≥98%	98%	8	8	
			时效指标	资金使用及时率	≥98%	98%	8	8	
	效益指标	社会效益 指标	推动乡村全面振兴	≥98%	98%	20	20		
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	群众的满意	≥98%	98%	10	10		
总分						100	98		

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	意识形态领域资金							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8	8	8	10	100%	8	
	其中：当年财政拨款	8	8	8	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在我县组成政策宣讲团，营造良好舆论氛围，开展意识形态工作			在我县组成政策宣讲团，营造良好舆论氛围，开展意识形态工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	培训费	≤0.3万元	0.3万元	5	5	
			印刷费	≤6万元	6万元	5	5	
			办公费	≤0.7万元	0.7万元	5	5	
			扫黄打非	≤1万元	1万元	5	5	
	产出指标	数量指标	邀请专家授课、政策解读理论	≥4次	4次	10	10	
		质量指标	在全县营造良好舆论氛围	≥95%	95%	20	20	
		时效指标	意识形态工作按时完成率	≥98%	98%	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	树立正确舆论导向	≥98%	98%	10	10	
			树立正确的意识	≥98%	98%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意	≥95%	95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	网络管理和舆情监测经费							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	20	10	100%	8	
	其中：当年财政拨款	20	20	20	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	网络管理和宣传经费项目的实时监测、研判、明确落实，做好政务舆情回应工作，避免反应迟缓、被动应对，提升我县政务舆情回应的实效性、权威性。			网络管理和宣传经费项目的实时监测、研判、明确落实，做好政务舆情回应工作，避免反应迟缓、被动应对，提升我县政务舆情回应的实效性、权威性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	租赁费用	≤20万元	20万元	20	20	
	产出指标	数量指标	舆情监测信息	≥21000条	21000条	10	10	
		质量指标	舆情信息的处理率	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	舆情信息处理及时率	≥95%	95%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	做好政务舆情回应工作，降低社会舆论	≥95%	95%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众的满意	≥95%	95%	10	10	
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	网络宣传推广经费							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7	7	7	10	100%	8	
	其中：当年财政拨款	7	7	7	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过今日贵德网站维护建设费项目的实施提高了政府管理与服务公开性、透明度，促进政府办公效率，同时提升政府总体运作管理水平，维护了2012年创建的“今日贵德”新闻综合网。			通过今日贵德网站维护建设费项目的实施提高了政府管理与服务公开性、透明度，促进政府办公效率，同时提升政府总体运作管理水平，维护了2012年创建的“今日贵德”新闻综合网。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	租赁费	≤7万元	7万元	20	20	
		产出指标	数量指标	维护网站次数	≥365天	365天	10	10
	质量指标		网站点击率	≥98%	98%	10	10	
			系统正常运行率	≥98%	98%	10	10	
	时效指标		网站信息更新及时率	≥98%	98%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全方位展示贵德经济社会高质量发展	≥98%	98%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员的满意	≥98%	98%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	全国文明城市及五星级文明户创建经费							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7	7	7	10	100%	5	
	其中：当年财政拨款	7	7	7	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过创建全国文明城市和创评五星级文明户，进一步提高基层农牧民素质，提升我县精神文明建设工作			通过创建全国文明城市和创评五星级文明户，进一步提高基层农牧民素质，提升我县精神文明建设工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	印刷费	≤6万元	6万元	10	10	
			会议费	≤0.3万元	0.3万元	2	2	
			其他商品和服务支出	≤2.7万元	1.7万元	8	8	
	产出指标	数量指标	志愿服务	≥12次	12次	10	10	
		质量指标	创建文明城市的知晓率	≥95%	95%	15	15	
		时效指标	实现文明城市创建及时率	≥95%	95%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	树立文明城市的良好形象发挥文明城市的效果	≥95%	95%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	95	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	外宣经费							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	15	10	100%	5	
	其中：当年财政拨款	15	15	15	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	我县组成政策宣讲团，营造良好舆论氛围，开展外宣工作，在省内外各媒体大力宣传推介贵德，提升我县知名度。在青海日报、西海都市报刊登我县相关专版，协调各媒体刊登我县优秀作品。			我县组成政策宣讲团，营造良好舆论氛围，开展外宣工作，在省内外各媒体大力宣传推介贵德，提升我县知名度。在青海日报、西海都市报刊登我县相关专版，协调各媒体刊登我县优秀作品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	宣传费用	≤15万元	15万元	20	20	
	产出指标	数量指标	宣传素材创作数	≥300篇	300篇	15	15	
		质量指标	宣传覆盖面提高	≥98%	98%	10	10	
		时效指标	资金使用及时率	≥98%	98%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	通过宣传，起到了宣传，舆论引导的重要作用	≥98%	98%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意	≥98%	98%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2024年目标责任考核奖							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2	2	2	10	100%	5	
	其中：当年财政拨款	2	2	2	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过2024年目标责任考核奖经费项目的实施，对考核单位有激励作用，带动工作积极性。			通过2024年目标责任考核奖经费项目的实施，对考核单位有激励作用，带动工作积极性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	其他商品和服务支出	≤2万元	2万元	20	20	
	产出指标	数量指标	使用单位	≥1个	1个	10	10	
		质量指标	资金使用合规率	优	优	10	10	
		时效指标	资金使用及时率	≥98%	98%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	对考核单位有激励作用，带动工作积极性	≥98%	98%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被考核单位的满意	≥98%	98%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	人才发展专项资金							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	48	45	45	10	100.00%	5	
	其中：当年财政拨款	48	45	45	--	100.00%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过人才发展专项资金项目的实施，提高当地知名度、形象和吸引力，增强当地居民的文化认同感和自豪感，吸引创意人才。			通过人才发展专项资金项目的实施，提高当地知名度、形象和吸引力，增强当地居民的文化认同感和自豪感，吸引创意人才。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	委托业务费	≤45万元	45万元	10	10	
			其他商品和服务支出	≤3万元	0万元	10	10	
	产出指标	数量指标	引进人才	≥1批次	1批次	10	10	
		质量指标	人才引进到位率	≥98%	98%	10	10	
		时效指标	资金使用及时率	≥98%	98%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	增强当地居民的文化认同感和自豪感，吸引创意人才	≥98%	98%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意	≥98%	98%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	灵动江河活动经费							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6.46	6.46	6.46	10	100%	5	
	其中：当年财政拨款	6.46	6.46	6.46	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过灵动江河活动经费项目的实施，举行灵动山河、山宗水源之大美青海启动仪式，同步开展宣传推介活动，全方位多角度呈现贵德旅游生态优势资源，提升影响力和知名度。			通过灵动江河活动经费项目的实施，举行灵动山河、山宗水源之大美青海启动仪式，同步开展宣传推介活动，全方位多角度呈现贵德旅游生态优势资源，提升影响力和知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	租赁费	≤3.375万元	3.375万元	5	5	
			印刷费	≤0.813万元	0.813万元	5	5	
			专用材料费	≤1.06万元	1.06万元	5	5	
			其他商品和服务支出	≤1.211万元	1.211万元	5	5	
	产出指标	数量指标	宣传活动	≥1次	1次	10	10	
		质量指标	活动成果达标率	≥98%	98%	20	20	
		时效指标	活动完成及时率	≥98%	98%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升影响力和知名度	≥98%	98%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意	≥98%	98%	10	10	
总分					100	95		

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	黄河大合唱展演经费							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19.93	19.93	19.93	10	100%	5	
	其中：当年财政拨款	19.93	19.93	19.93	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举行黄河大河唱展演经费项目的实施，深切缅怀革命先烈英勇事迹、传承爱国精神、凝聚民族力量，增强集体荣誉感。			通过举行黄河大河唱展演经费项目的实施，深切缅怀革命先烈英勇事迹、传承爱国精神、凝聚民族力量，增强集体荣誉感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	委托业务费	≤19.932万元	19.932万元	20	20	
		数量指标	合唱参加队伍	≥18支	18支	10	10	
	产出指标	质量指标	节目审核通过率	≥98%	98%	20	20	
		时效指标	展演完成及时率	≥98%	98%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文化传播覆盖率	≥98%	98%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众的满意	≥98%	98%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	新时代文明实践中心							
主管部门	县委办			实施单位	中共贵德县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	20	10	100%	8	
	其中：当年财政拨款	20	20	20	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过新时代文明实践中心活动经费项目的实施，建设新时代文明实践中心推动习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强和改进基层思想工作的迫切需求，满足农牧民精神文化生活期待战略之举。			通过新时代文明实践中心活动经费项目的实施，建设新时代文明实践中心推动习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强和改进基层思想工作的迫切需求，满足农牧民精神文化生活期待战略之举。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	购置集装箱	≤7万元	7万元	4	4	
			印刷费	≤1万元	1万元	4	4	
			办公费	≤5.8万元	5.8万元	4	4	
			提档升级	≤2.9万元	2.9万元	4	4	
			其他商品和服务支出	≤3.3万元	3.3万元	4	4	
	产出指标	数量指标	提升文明实践站点	≥4个	4个	10	10	
			添加宣传标语	≥20处	20处	10	10	
			配备积分银行物资	≥10村	10村	10	10	
		效益指标	质量指标	站点升级达标率	≥98%	98%	10	10
	文明氛围营造效果			≥98%	98%	20	20	
	群众满意			≥98%	98%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	总分			100	98	

十三、其他重要事项的情况说明

国有资产占用情况。截至2025年12月31日，我单位共有车辆1辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车1辆；单价100万元(含)以上设备（不含车辆）0台。

第四部分 名词解释

财政拨款收入：单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算拨款和国有资本经营预算财政拨款。

上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入：事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

其他收入：除上述收入等以外的收入，包括未纳入财政预算的投资收益、捐赠收入、租金收入等，各单位从本级财政部门以外的同级单位取得的经费、从非本级财政部门取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金填列在本项内。

使用非财政拨款结余（含专用结余）：事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的资金，以及使用专用结余安排支出的金额。

年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

结余分配：单位缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

年末结转和结余：单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

基本支出：单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

项目支出：单位为完成特定行政任务或事业发展目标，在基本支出之外所发生的各项支出。

经营支出：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

“三公”经费支出：单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费用是指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出（含车辆购置税、牌照费）及公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

机关运行经费：行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。