

贵德县“十四五”文旅产业发展规划纲要

(2021年6月8日)

“十四五”期间，是贵德县文化旅游产业加快发展、转型升级、提质增效的重要战略机遇期，为科学、有效、全面指导全县文化旅游产业发展，现根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《青海省“十四五”文化和旅游业发展规划纲要》《海南州全域旅游发展总体规划》《贵德县国民经济和社会发展“十四五”规划纲要》《贵德县全域旅游发展规划》，结合贵德县文化旅游产业发展现状，制定本规划纲要。

第一章 发展基础和发展环境

一、“十三五”期间，全县文化旅游业发展取得的成效

1、旅游经济持续增长

总量持续扩张。2019年，全社会旅游总收入(简称旅游收入，下同)从“十二五”期末的8.48亿元增长至26.7亿，游客量从285.9万人次增长至602.93万人次，分别是2015年的3.1倍、2.1倍。2020年，受疫情影响，游客接待量408.6万人次，实现旅游收入17.73亿元，文化产业产值3500万元。全县现有封闭式景区景点13个，开放式景区景点21个，专职旅游从业人员4300

余人，带动新增就业人员 1.2 万余人。

比重明显增加。2019 年，贵德县接待总人数、旅游总收入分别占全省的 2.7%和 1.94%，“十三五”期间，总接待人数和旅游总收入占全省的比重连续 4 年实现增加。2019 年，旅游业占全县地区生产总值（GDP）的比重达到 10%左右，成为全县重要的支柱产业。

质效大幅提升。“十三五”期间，全县游客接待量年平均增速 20.55%，旅游收入年平均增速 34.2%。以 2019 年为例，按统计制度改革后的口径，年游客量同比增长 19.02%，年旅游收入同比增长 65.5%，全省同比增长分别为 20.8%、20.4%，贵德县旅游收入增速比全省高 45%。贵德县全域为省级高原休闲养生度假区、国家 4A 级景区，是全国全域旅游示范县创建单位，全国体育产业示范基地、中国最美旅游名县、全省旅游综合开发示范区。贵德国家地质公园被评为国家级文化产业示范基地。

2、产业活力不断增强

乡村旅游稳步发展。“十三五”期间，全县建成高原美丽乡村 89 个；全国乡村旅游重点村 3 个，全省乡村旅游重点村 11 个；星级乡村旅游接待点 68 家，其中，五星级 1 家，四星级 38 家，三星级 29 家；各类采摘园、农业观光园、民宿、客栈、农家乐、牧家乐 221 家。旅游业的发展有力促进了农业发展、农村建设和农民增收，旅游收入在农民人均纯收入中的比重达到 9.6%。

工旅融合初显成效。贵德文旅创业园建设初具规模，入园企

业达到 23 家，2020 年实现销售 6705 万元。全县现有龙羊科技、香如故等文创及旅游商品生产加工企业 15 家，年销售达到 1358.9 万元。青藏华蜂、藏蜜等工业企业形成了旅游观光路线，黄河少女薰衣草园、壹方圆小镇、瑰丽玫瑰园推出了观光、加工、销售一体化旅游产品，成为农工贸产业融合旅游点。

配套产业同步发展。住宿、餐饮、娱乐、文化、交通、旅行社等与旅游业直接相关的服务业得到快速发展，全县现有星级宾馆 13 家，其中，4 星级酒店 5 家，3 星级酒店 8 家，星级酒店床位数达到 2481 张；各类酒吧、演艺厅、KTV 等娱乐场所 24 家；旅行社 4 家、汽车租赁公司 2 家；“十三五”期间，全县新增公交线路 4 条，出租车拥有量 351 辆。

3、项目建设步伐加快

景区景点形成特色。贵德国家地质公园阿什贡七彩峰丛景区、黄河清国家湿地公园芊姿湖景区、贵德古城玉皇阁景区、中华福运轮景区、黄河奇石苑等一批富有自然生态、民族民俗、传统文化特色的重点景区成为游客来贵德的首选景区。都秀草原、松巴藏寨、美地花田、江拉林场等乡村旅游点基础设施不断完善，自驾游、城郊游游客逐年增加。珍珠寺、文昌宫、南海殿、宗喀拉则等场所的旅游功能进一步增强，成为旅游景点的有益补充。

旅游设施不断完善。“十三五”期间，全县在组织实施生态环境保护、高原美丽乡村、农村公路建设、流域治理、厕所革命等项目时，重点向旅游景区景点、乡村游集居区和旅游主干线聚

焦，有力改善了旅游外部环境。积极争取中央、省级旅游扶持资金 2.1 亿元，实施了西河景区、龙王池景区、黄河生态廊道、千姿湖泥石流治理、马什格羊水利风景区等景区提升和基础设施工程。加大旅游服务设施投入，全县建成星级旅游公厕 90 多座，初步建成导游导览标识系统，旅游服务设施明显改善。

旅游招商成效明显。“十三五”期间，全县直接用于旅游项目的投资近 10 亿元，月亮湾生态修复田园综合体项目有序推进，贵德古城保护、展示和利用项目的《文庙和玉皇阁文物保护规划》通过国家文物局的评审，芊姿湖景区、倚河园景区、壹方圆小镇建成投入运营。

4、旅游环境不断优化

组织领导进一步加强。县委、县政府把文化旅游工作纳入全县经济社会发展的全局，成立了全域旅游领导小组，编制了全域旅游发展规划，明确了乡村旅游的空间布局、游路动线、业态特色、文化内涵。组织县文旅、市监、公安、卫健、住建、环保、安监等部门开展旅游市场秩序联合整治，加强旅游从业人员培训，提升旅游服务质量，促进全县旅游业健康有序发展。成立了县旅游协会，会员单位订立了文明旅游服务公约，发挥行业协会的自律功能。成立了贵德德缘文旅产业投资发展公司，形成“景区管理、酒店运营、地接服务、营销策划”4 大业务板块，在承担国有文旅资产运营职能的同时，重点打造以市场为纽带的、覆盖全县的整合营销平台。

服务平台进一步完善。注重打造旅游公共服务平台，构建“覆盖全域、智慧管理、整体联动”的旅游营销、管理、服务、保障体系。在县级层面，组建了全域旅游综合服务中心，形成“营销中心、指挥中心、展销中心、维权中心”4大功能板块。在乡村旅游点开展游客服务站点建设试点，在松巴村、二连村等11个乡村旅游重点村按照统一标准设立服务站，统一配置停车位、供水、餐饮、洗浴、急救、卫生等应急救援、便民服务、健康保健等设施设备，提升乡村旅游服务保障能力。加强对景区游客服务中心的考核考评，完善服务功能，提高服务质量。

扶持力度进一步加大。县政府每年安排1000万元左右的旅发资金和600万元左右的文化产业发展扶持资金，加强旅游基础设施建设和文化事业发展。统筹上级产业、扶贫、旅发、援建等项目资金，对群众投资兴办的采摘园、农家乐、民宿项目进行扶持，全县涌现出小白农庄、撒拉人家、童家小院等一批特色乡村旅游接待点。自2020年开始，县政府在旅发资金中专项安排200万元，用于旅行社组团引流和县内文旅企业考评激励。

旅游产品进一步丰富。积极筹划文化、体育、节庆、民俗等旅游活动，丰富旅游产品供给，塑造具有地方特色的乡村旅游品牌。承办了环青海湖国际公路自行车赛（贵德段）、中国青海国际（冬季）黄河极限挑战精英赛、WKF搏击巡回赛贵德站等全国性赛事活动；举办了贵德黄河文化旅游节（梨花节）、贵德国家地质公园国际自行车速降赛、贵德特色美食大赛、“相约贵德、

雪耀黄河”冰雪季等富有地方特色的节庆赛事活动；提升“六月会”、传统民族运动会、采摘节等群众性民俗文化活动办会质量，为旅游发展聚能助力。

二、“十三五”旅游发展存在的薄弱环节

1、城市形象特色鲜明，旅游产品不够突出。近年来，贵德县持续打造“天下黄河贵德清”的城市品牌，地域特色明显，生态底色清晰，很好地体现了贵德的区域特点。“高原小江南”、“高原梨都”等宣传口号也在一定的程度上体现了贵德的生态环境、气候特征，但对贵德旅游产品的涵盖度还不高，对树立旅游形象的感召力还不够。贵德旅游的宣传推广，还需要进行系统化、专业化的整体形象策划。

2、重点景区形成亮点，全域旅游支撑不足。县城及周边地区景区景点相对集中，服务保障设施较为完善，县城的旅游集散功能基本形成。牧区乡村旅游的通达性有待进一步提高，服务设施亟待完善，龙王池、巴卡台等偏远地区开放式景点的管理存在缺位。乡村旅游线路沿途服务设施需要进一步完善，通行安全性需要进一步提升。

3、配套能力明显增强，产品创新亟待加强。旅游“吃、住、行、游、购、娱”传统六要素基本具备。住宿、餐饮等服务设施同质化现象较为明显，特色民宿、自驾游基地、房车营地等多样化、个性化设施不足。旅游产品以观光游览为主，参与性、体验性产品不多。具有民族特色的文化、体育、节庆活动市场化程度

不高，游客参与度较低。文创产品开发不够，未能形成具有地方特色的旅游商品。

4、产业发展势头良好，发展质量有待提升。文旅产业发展方式相对粗放，聚集度、集约度不高，上下游产业链联结不紧密，行业内合作和产业间协作还未能形成以市场为纽带的竞争合作机制。旅游地接社功能发挥不充分，在线营销平台建设相对滞后，未形成统一的营销平台。

5.人才管理日趋完善，队伍素质有待提高。文旅产业发展存在着人才总量不足、结构不优等问题，缺乏旅游、文博、文创等方面的专业人才。文化旅游人才评价制度和晋升制度不健全，人才培养、技能培训、人才激励机制需要进一步完善。在推进校企合作，搭建文旅智库平台方面缺乏政策、资金支持。

三、“十四五”期间，文旅产业发展面临的形势

1、乡村振兴战略赋予文旅产业发展新内涵。贵德是生态大县，也是旅游大县，以生态旅游、乡村旅游为重点的文旅产业是贵德重要的支柱产业、富民产业。国家乡村振兴战略的深入实施，一方面，为文旅产业发展提供了难得的政策机遇。国家、省级层面以扶持产业发展为重点的乡村振兴项目的实施必然会极大地改善乡村旅游、全域旅游的外部环境和基础设施，经济“双循环”的政策红利也会进一步释放文旅产业的市场空间；另一方面，也对文旅产业发展提出了新的要求，赋予了新的内涵。要站在新的历史方位，充分发挥文旅产业发展对产业经济、城乡建设、群众

增收的带动作用，不断丰富文旅项目内涵，注重拓展文旅产品外延，切实增加群众从业收入，以文旅产业发展增强乡村振兴的产业支撑。

2、文旅融合发展激发文旅产业发展新动能。根据国家相继出台的《关于促进文化和旅游结合发展的指导意见》、《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》、《关于印发推进文化旅游产业融合发展的意见》、《关于金融支持文化旅游产业加快发展的意见》等一系列文化旅游发展政策，推进文旅融合发展。贵德是多个民族融合、多元文化交汇的地区，形成了以屯边文化、农耕文化、游牧文化为代表的民族民俗风情和中华优秀传统文化脉络，为文旅融合发展铺垫了深厚的历史人文底蕴。要加强文物保护和文化遗产，增强物质文化遗产、非物质文化遗产的旅游功能；要推动文化项目尤其是非遗项目走入社会、走进生活、走向市场，加快非遗项目向文创产品的转化；要进一步挖掘景区景点的文化元素、历史基因、人文典故，扩大文化影响力；要以黄河大保护和高质量发展战略为契机，讲好“黄河故事”，打造文化旅游的精品游线和经典产品，发展研学旅游、寻根旅游、探索发现旅游等业态，扮靓贵德旅游的文化风景。

3、新兴技术应用推动文旅产业发展新模式。网络应用的普及、通信技术的迭代、数字技术的应用、电子商务的兴起等科技创新成果的广泛运用，改变了人们的生活习惯和消费需求，也构

建了文旅产业发展新的生存环境和发展空间。网络在线游览、虚拟现实体验打破了旅游的空间壁垒，电子商务、在线结算更新了传统的营销手段，远程监控、智慧管理改变了景区的管理方式。文旅产业发展必须要与时俱进，一方面，要以新的技术手段创新营销、管理、服务方式；另一方面，要提升文旅产品的现场体验和参与度，增强实地旅游的不可替代性。

4、资源环境约束倒逼文旅产业发展高质量。“十四五”期间，青海省将全面建设国家公园省，大力实施“三江源”保护，生态保护红线将成为旅游开发建设的硬制约。要紧紧围绕“打造国际生态旅游目的地”的发展目标，加快文旅产业发展方式转型，要由资源占用性开发向生态保护性开发转变，由外延扩张型建设向内涵提升型建设转变，由规模效应经营向质量效益经营转变，通过文化赋能、精细管理、服务增值、产业衍生，走出一条高质量发展之路。

第二章 发展定位和总体目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大、十九届五中全会精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以长城国家文化公园（贵德段）和黄河国家文化公园（贵德段）建设为契机，坚持以人民为中心，严

守生态保护红线，深入实施乡村振兴战略，以生态旅游、全域旅游、乡村旅游为重点加快文旅产业集聚、集约、融合发展，坚持以市场为导向深化文旅产业管理体制创新和经营机制创新，充分发挥文旅产业在区域经济发展、城乡社会建设、群众就业增收中的带动作用，优化空间布局、提升建设水平、完善配套功能、提高服务质量，实现文旅产业高质量发展。

二、基本原则

1、坚持生态优先。坚持生态优先，保护为要，以生态保护提升旅游质量，以合理利用推进生态保护，放大“天下黄河贵德清”的生态品牌，树立“贵德黄河清天下”的责任担当。加强对各类旅游区、旅游项目、旅游活动生态环境的监督，督促旅游经营者严格执行生态环境相关法律、法规，有效防止旅游开发中的环境污染和生态破坏。严把旅游建设项目准入关，严格执行建设项目环境影响评价制度。加强生态环境监督，加大生态巡察力度，充分利用生态环境网格监管体系，确保生态旅游资源的可持续利用。加大水污染治理和水生态修复项目建设力度，夯实全县旅游环境基础。

2、坚持融合发展。突出长城、黄河两大国家文化公园的文化内涵，深度推进文旅融合发展，以文化赋能旅游，以旅游增值文化。推动文博、演艺、民俗、文学、艺术、体育等业态、作品、项目的旅游产品转化，提升旅游的文化附加值；围绕地方特色文

化，开展旅游产品定制，以旅游消费体现文化产品的市场价值。

3、坚持产业联动。以“文旅+”、“+文旅”等途径，加强产业联动发展。积极推动文旅活动与地方特色产品销售相结合，将产品销售嵌入旅游消费，以文旅活动宣传地方产品，实现“文旅搭台、经济唱戏”的双赢。

4、坚持以人为本。始终坚持以人民为中心，满足人民群众不断增长的物质文化需求，实现人民群众对美好生活的向往。通过文旅产业发展，改善群众生产生活条件，提高社会文明程度，增强本地群众对文旅产业发展的认同感和参与度。提高旅游服务质量，完善服务保障体系，提升游客出行的安全感和体验感，增强外地游客对出行地的归属感。

5、坚持市场导向。坚持以市场为导向，形成“公平、公正、公开”的竞争机制，营造“亲商、安商、护商”的投资环境，建立“规范、有序、择优”的市场秩序，推动文旅产业发展的良性循环。

三、总体定位

到“十四五”期末，把贵德县建设成为全国知名的“青藏高原旅游强县、西北生态旅游名县、黄河文化旅游大县”，建成全国全域旅游示范区、国家级旅游度假区。

1、青藏高原旅游强县。到“十四五”期末，全县年游客接待量、年旅游收入在全省县级单位中进入前3名，在青藏高原及涉藏地区进入前10名。文化旅游业增加值占全县地区生产总值

(GDP)的比重达到 20%左右;旅游从业人数占全社会从业人数比重达到 30%左右,文旅产业成为全县的战略性支柱产业,打造青藏高原休闲旅游康养目的地。

2、西北生态旅游名县。坚持“绿水青山就是金山银山”的生态观,在巩固好国家生态文明建设示范县成果的同时,全力推进“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建。继续巩固和提升“五城同创”成果,加强生态环境保护,加快生态型景区建设,推动景区景点的生态化改造,加大生态环境宣传力度,倡导“简约适度、绿色低碳”的生活方式,使贵德“蓝天、碧水、丹山、净土、绿地”的生态名片更为靓丽,推动生态旅游成为县域旅游的主形态。

3、黄河文化旅游大县。充分挖掘历史文化、民族文化、民俗文化和传统文化资源,讲好“黄河故事”,加强文化主题景区建设,提升景区景点文化内涵,放大文化业态的旅游功能,加快文化产品的市场转化,形成黄河上游地区文化旅游品牌。以创建民族团结进步示范县为契机,培育一批中华优秀传统文化展示教育基地,建设铸牢中华民族共同体意识实践基地。

四、发展目标

1、产业实力强。至 2025 年,实现全县文旅产业提质增效,游客量由 600 万人次上升至 800 万人次;文化旅游产业全社会总收入由 26.7 亿元增加至 60 亿元,其中文化产业产值达到 6000 万元;文化旅游人均消费由 440 元上升至 600 元。

2、产品结构优。做优观光旅游、发展文化旅游、提升度假旅游、开发康养旅游、创新体验旅游，进一步加大冬季旅游产品和夜间旅游产品的开发，丰富全域、全时、全季旅游产品。结合当地的历史、人文、自然特点和天然生态农牧产品资源，加强文创产品和休闲食品开发，形成一批有地方特色的旅游商品。过夜游客量占游客总量的比重要超过 10%，休闲度假游客占总游客比重达到 60%。

3、服务品质好。建立旅游质量标准体系，健全旅游行业服务质量标准，提升服务品质。创建国家级旅游度假区 1 个；国家 AAAA 级旅游景区 3-5 家；新增全国乡村旅游重点村 2-3 个；打造精品旅游线路 3-5 条。引进国内知名连锁品牌的酒店、景区管理公司 3-5 个。旅游经营管理人员大专及以上学历的比重达到 80%以上，形成一支高素质的职业经理人队伍。

4、市场主体活。着力培育市场主体，加大引进外资、国资、民资的力度，充分调动当地企业和社会资本投资文旅产业，扶持文创企业、旅游商品生产企业、旅游投资企业、第三方服务企业发展，做大做强县属国有文旅企业。到“十四五”期末，文旅行业一般纳税人企业达到 16 家（现有 11 家），规模以上旅游产品生产企业达到 4 家（现有 2 家），品牌连锁服务企业 10 家、文创企业达到 100 家，贵德德缘文旅产业投资公司主营业务年收入超过 3000 万元。

5、满意指数高。年度游客满意度由 70%提升至 90%。

第三章 优化空间结构

根据贵德县文化旅游产业“十四五”发展总体定位，结合贵德县文化旅游资源条件、产业发展现状和中远期发展要求，统筹城乡协调联动发展，形成“一心、一带、两环、七组团”的文旅产业发展空间布局。

一、以县城为依托打造文旅产业发展的中心核

打造以县城为核心、以城市为依托的文旅产业发展核心组团，发挥县城在文旅产业发展总体布局中的“文化旅游中心、度假康养基地、集散服务枢纽”作用。

1、文化旅游中心。提升城市景观与文化内涵，深入挖掘城市文化资源，发挥县城文化、文保、文博、商务、会展资源集聚的优势，以贵德古城（含文庙、玉皇阁等）、水车广场、中华福运轮、黄河奇石苑、倚河园、珍珠寺、文昌庙、南海殿等景区景点为支撑，形成以黄河文化、民族文化、民俗文化、传统文化为内涵的文化旅游核心组团。利用县全民健身中心的场馆资源，组织举办承办大型文体活动、展会，打造以体育运动为主题的综合体。

2、度假康养基地。依托县城城市功能齐全，生态环境宜居，宾馆酒店、餐饮服务、商场超市、休闲娱乐等生活设施相对完善的优势，构建现代旅游休闲体系，完善城市旅游功能设施，加快

发展度假、康养产业，成为青藏高原养生度假休闲旅游目的地。

3、集散服务枢纽。以县全域旅游综合服务中心为重点，完善“营销中心、指挥中心、展销中心、维权中心”4大功能板块，健全“数据采集、信息发布、导游导览、票务服务、集散转乘、应急救援、市场监管、秩序管理、消费维权、矛盾调处”等旅游服务功能，形成全县旅游管理的指挥中枢和游客集散服务的保障基地。

二、打造黄河文化旅游风情带

打造以黄河贵德段为纽带的文化旅游风情带。以黄河贵德县城段为重点，向东延伸至松巴峡，向西拓展到尼那新村，把黄河两岸建成“黄河生态保护示范区、黄河文化风情展示区、黄河高质量发展先行区”，打造黄河上游高质量发展的贵德样板。

1、黄河生态保护示范区。大力实施黄河两岸沿线生态保护与修复工作，按照国家湿地公园规划和河道管理规定落实保护措施，巩固“河湖四清”成果，积极推进“退耕还林”、“退耕还湿”，打造山水相依、亲水近绿、鸟语花香的自然生态环境。

2、黄河文化风情展示区。在黄河沿线的松巴村、阿什贡村、二连村、希望村、下罗家村、城北村、格尔加村、贺尔加村、下排村、园艺村、红柳滩村、杏花村、尼那新村，依托现有旅游设施提升文化内涵，建设富有黄河上游风情的民俗村。以芊姿湖景区为重点，打造生态环境教育基地。以中华福运轮、水车广场为依托，采用声光电等现代科技手段展示黄河文化，讲好黄河上游

地区高质量发展的“新时代故事”。

3、黄河高质量发展先行区。以月亮湾生态修复为重点，大力实施东山片区湿地保护、土地整理、村庄改造、环境整治，建成生态保护与产业发展联动的田园综合体；以古城周边环境整治为重点，实施村容村貌改造，保护古城风貌，留住历史印迹，建设“记得住乡愁”的人文社区；以黄河县城段北岸综合利用为重点，规划发展康养产业，建设高原休闲康养基地。

三、打造县域旅游主环线

打造以北部丹山碧水和南部雪域高原为特色的全域旅游环线，体现贵德旅游“抬头是高原、低头似江南”的独特韵味。

1、北部丹山碧水风情体验环。以“西久路-拉脊山-千户院-江拉-松巴-月亮湾-七彩峰丛-芊姿湖-水车广场-西久路”沿线的自然风光和人文资源为主，形成集山水观光和文化体验于一体的旅游线路，集中展示贵德“高原江南”的水韵风情。

2、南部雪域高原生态旅游环。以“县城-都秀-龙王池-曲丹峪-马什格羊-直亥雪山-麻吾峡-团结村-县城”沿线的雪山、草原、湖泊、峡谷等高原特色风光为主，形成高原体验游线，充分彰显贵德“雪域高原”的雄浑壮阔。

四、打造旅游景区景点组团

依托县域及周边旅游资源，结合全省旅游“一圈两园三线三廊道三板块”发展布局和全州“三点一线”精品旅游线路，打造以曲丹峪、拉脊山、松巴峡、麻吾峡-团结村、巴卡台-龙羊峡、

直亥雪山、扎仓温泉为地理标志的旅游景区景点组团。

1、曲丹峪组团。依托曲丹峪移民安置点基础设施相对完善、人口相对集中的优势，整合周边龙王池景区、马什格羊水利风景区、都秀草原等旅游资源，构建贵德县域南部“旅游增长极”。

2、拉脊山组团。整合宗喀拉则、格萨尔王拴马桩等人文和自然资源，建设以格萨尔文化为主题的景点组团，形成贵德东部门户的旅游地标。

3、松巴峡组团。以松巴峡为纽带，整合七彩峰丛-月亮湾-松巴藏寨游线，建设以丹山碧水为主题的景点组团。松巴村要突出藏文化元素，丰富民俗体验项目；月亮湾要做好多民族文化展示，体现多元文化融合，把松巴峡组团打造成贵德旅游的民俗地标。

4、麻吾峡-团结村组团。整合麻吾峡、团结村美地花田沿线自然风光、生态环境和旅游设施资源，形成以生态景观为主题的乡村旅游组团。重点做优做强美地花田景区，建设游客服务中心，完善配套服务设施，形成麻吾峡旅游组团的中心接待点。

5、巴卡台-龙羊峡组团。整合曲乃亥-巴卡台-龙羊峡自驾游游线，以巴卡台草原风光旅游为重点，向东延伸到曲乃亥温泉，向西利用共和县龙羊峡景区，形成草原-温泉-峡谷自驾游组合线路。在巴卡台建设贵德西门户旅游形象地标，合理利用现有设施，配套建设旅游集散中心和自驾车营地，完善旅游导览系统。

6、直亥雪山组团。和贵南县联合建设直亥雪山旅游组团，

贯通旅游线路，形成以直亥雪山为核心景区的旅游组合产品。

7、扎仓温泉组团。深入推进温泉沟及周边地区环境整治，净化视觉空间，完善水资源管理，规范业态秩序。加强温泉沟生态保护和地质灾害治理，保留沟内温泉地质观光功能，将温泉体验业态向沟外转移，恢复原生态自然景观。改造提升温泉浴疗院体验服务设施，推进品牌连锁经营。在温泉沟下游高标准规划建设温泉养生小镇，发展温泉民宿、藏医药体验馆等康养、医养、浴疗等业态。深入挖掘金城公主和亲故事等人文典故，丰富温泉藏浴的文化内涵。

第四章 推动产业升级

以加快文旅融合发展、强化产业带动功能、健全文旅产业要素为重点，推动文旅产业发展转型升级，构建适应社会发展趋势、科学技术条件、生活消费特点的新型产业体系。

一、加快文旅融合

按照“看得见、能体验、走出去、活起来”的总体要求，将文化元素嵌入旅游产品，为旅游贴上文化标签，形成文旅融合发展的产业新业态。

1、让文化“看得见”。加强文化展陈，围绕历史、自然、民族等地方特色文化，以长城国家文化公园、黄河国家文化公园为主题，建设一批永久性文化展陈设施，对县内重点文化展馆、

博物馆、村史馆实施旅游服务设施改造，将文博展馆纳入全域旅游线路。利用现有景区设施，开展主题文化布展，突出景区文化内涵。乡村旅游点要从本地的实际出发，突出农耕、游牧、美食、民居、民俗等乡土文化元素，有条件的地区要建设非遗文化保护、传承、展示基地，打造河西镇下排村“尚优则柔”、拉西瓦镇罗汉堂村和昨那村“鹿舞”、常牧镇周屯村和河西镇下刘屯村“两神相会”、尕让乡洛乙海村“剪纸”、河东乡周家村“青砖制作”等一批非遗文化村。

2、让文化“能体验”。以非遗文化为重点，推动文化活动、文艺演出、群众性体育活动、传统制作工艺等“进景区、进景点、进乡村、进社区”，在旅游旺季常态化开展尚优则柔、鹿舞、格萨尔史诗传唱、锅庄等富有地方特色的文化演出；开展石头画、石贴画、香包、雕刻等手工艺品、传统制作工艺的展示、体验活动，开设游客手工坊，让游客参与制作；开展射箭、赛马、拉巴牛等群众性传统体育活动的比赛、表演、展示。有条件的地方和项目，要设立向游客开放的非遗传承人工作室，通过现场零距离交流互动，形成地方名人效应。通过把地方文化嵌入旅游活动的过程，提高游客的参与度，增强地方文化影响力，把游客“留下来”。

3、让文化“走出去”。在主要客源地城市举办多种形式的文化旅游展演、展陈、宣传、推介、交流活动，激发游客旅游动机，让游客“来得了”。推动文化上线，以非遗文化为重点将地

方特色文化制作成影视作品、小视频、宣传片，通过门户网站、微信公众号、视频软件、网络直播等方式，扩大网络传播力。举办、承办文化活动、比赛，一方面吸引业内专业人士参会参赛，另一方面提高群众的参与度，营造文化氛围，文化搭台、旅游唱戏。加强地方文学、艺术、音乐、舞蹈、书画、摄影、影视作品的创作、收集、整理、出版、传播，设立创作基地、大师工作室、专题展厅，推动文化展示形式、内容、渠道多样化。推动文化作品、文创产品向旅游商品转化，提高旅游商品的文化属性，激发游客的消费欲望，让文化“带得走”。

4. 让文化“活起来”。加快构建我县优秀传统文化传承体系，不断完善文化遗产保护利用机制，加强文保基础工作、筑牢文物安全底线、强化文物综合利用、推动非遗保护传承。推进贵德县博物馆项目建设，继续开展博物馆馆藏文物的定级工作。加强“尚尤则柔”“两神相会”等非物质文化遗产的挖掘、整理和传承和保护工作。强化玉皇阁、文昌庙、珍珠寺等物质文化遗产综合利用，深度开发再现、活化、衍生系列主题旅游产品，让文物“动起来、经典“活”起来、传统“走”出来。加快推进贵德古城文旅融合，推出历史文化主题民宿、非遗体验馆等适应市场需求的体验性旅游产品。

二、强化产业带动

深入推进旅游与农业、工业、城建、康养等融合发展，构建“旅游+”融合发展模式，实现“旅游+”对经济社会发展的“三

大带动”作用。

1、带动产业升级。以“旅游+”提升农牧业附加值，促进一二三产业融合发展，延长产业链条、增加产品附加值。在符合规划的前提下，因地制宜发展农业采摘园、开心农场、垂钓园、小动物喂养园等参与互动式的休闲观光设施农业项目。加快发展高效设施农业，推广牦牛、藏羊、冬小麦等绿色有机农产品，创建蜂蜜、辣椒、长把梨、苞谷杏、藜麦、羊肚菌等农产品地理标志，推进农牧产品标准化生产，打造品牌农牧业，加快农牧产品向旅游商品的转化。推动农牧旅游商品的加工定制，通过定向采购、贴标代工、品牌授权等方式，与农牧生产企业合作开发具有地方旅游文化特质的休闲食品和特色产品。依托现有的藏蜜、嘎玛布绣等农牧产品生产加工企业，通过开设观光通道、设置体验展厅、讲解生产工艺、参与动手制作、溯源原料产地等方式发展工业旅游，让游客“看得安心、做得开心、买得放心”。

2、带动城乡建设。以全域旅游标准引领城乡建设，围绕县域旅游动线合理设置观景台、补给点、救助站等旅游服务设施，健全旅游导览系统，打造节点地标景观，综合推进沿线环境整治，充分展示全域旅游形象。按照乡村旅游的要求建设高原美丽乡村，在保留乡村肌理的基础上，推进人居环境整治提升，依托自然山水、田园风光、乡土风貌设置生态游步道、休憩驿站、游客服务点，防止乡村建设的城市化、同质化、硬质化。对乡村旅游重点村，要按照星级旅游公厕的标准推进厕所革命，推广星级农

家乐评定，建设游客接待中心，提高旅游接待保障能力。以旅游城市定位建设中心城镇，以“城镇即景区”的理念，按照“人在景中、景在城中、城在林中”的要求，实施城镇绿化、美化、亮化工程，提高城镇管理水平，带动城镇景观改造、服务功能优化、文化形象提升，推进新型城镇化进程。

3、带动群众增收。鼓励乡村旅游“大众创业、万众创新”，让群众都能“吃上旅游饭”。组织引导群众在符合规划的前提下，利用自家庭院、非农用地、自有林地或合理流转土地，发展农家乐、牧家乐、民宿等乡村旅游项目，促进群众创业性增收；鼓励文旅企业就地招工，引导劳动力就地转移、兼职转移、灵活转移从事文旅产业，促进群众就业性增收；鼓励农牧产品原产地销售、景区景点销售、旅游营销渠道销售，促进群众经营性增收；加强当地群众民俗歌舞表演、手工艺品制作、地方美食加工、导游讲解服务、汽车清洗美容、保安保洁服务等技能培训，促进群众服务性增收。

三、健全产业要素

围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，做优做精做强特色优势产业，完善产业链条。

1、打造旅游特色美食。依托青海地方菜系，打造贵德精品特色菜肴，建立地方实名菜谱，公布市场指导价格，形成品牌化、特色化、差异化的地方美食文化。着力引进全国知名连锁餐饮企业、“老字号”餐饮名店、连锁简餐快餐到贵德设立门店，丰富

餐饮产品供给，满足外来游客和当地群众的多样化需求。加强餐饮企业管理、食品质量管控和市场价格监管，培育一批面向游客的特色餐饮企业和放心消费门店。

2、丰富住宿产品供给。加强品牌连锁酒店的引进，鼓励引导现有星级酒店通过品牌授权、委托管理、加盟连锁等方式，进入品牌连锁管理体系，提升酒店管理水平。规范民宿发展，建立符合地方实际的民宿管理规范，鼓励发展具有地方文化内涵的创意精品民宿，按照“源于生活、高于生活，但不脱离生活”的原则提升民宿的建设档次和文化品味。依托现有的温泉资源和特色藏医药资源，打造一批以温泉浴疗、医养结合为特色的度假酒店和康养基地。提高景区景点的过夜接待能力，通过设置小木屋、集装箱房、宿营帐篷、泡泡屋、微宿、房车、树屋、船屋等可移动、模块式、临时性住宿设施，满足不同的住宿需求。发展快捷连锁、青年旅舍、自驾车营地等多种住宿业态，适应不同层次的消费需求。

3、完善交通出行服务。以地接社为重点健全旅行社体系，着力扶持当地的地接社做大做强，积极引进国内知名旅行社开展业务合作，完善汽车租赁服务，提高地接能力。加强与携程、途牛、同程等 OTA 旅游服务平台合作，积极构建在线旅游服务体系。按照全域旅游的空间布局和景区布点，优化城乡公交线路，开设旅游专线公交，创新出行定制服务，增强公共交通的服务能力。推广普及在线打车、共享单车、网约车软件的应用，提高出行的

便利性。完善景区内部小火车、电瓶车、多人自行车等交通代步工具，提高出游舒适度。

4、优化出游产品结构。针对平原地区游客，重点打造地质公园、雪山草原、清清黄河、贵德古城等富有高原特色的目的地景区产品；针对青藏高原地区及周边地区游客，重点打造湿地公园、月亮湾、美地花田以及以各类花卉为主题的生态旅游产品，体现“高原江南”的特质；针对西宁的城郊游客群，重点打造水车广场、松巴藏寨以及二连、红柳滩等休闲旅游及乡村旅游产品，当好“后花园”的角色；针对过夜游客，重点打造黄河灯光秀、非遗文化展演等夜间旅游产品。加快发展冰雪运动、温泉浴疗等冬季旅游产品，举办承办冬季体育、节庆活动，丰富全时旅游产品结构。

5、拓宽旅游消费领域。健全购物消费体系，组建集中式的旅游商品、农特产品、文创产品展销中心，鼓励当地消费品生产企业开设直营体验门店，引导景区景点设置特色文创产品销售网点，加快发展电子商务，构建线上、线下联动的销售渠道。调整景区消费结构，逐步减少门票依赖，注重丰富景区内体验式消费项目，提高景区二次消费在景区收入中的比重。拓展创新文化消费，打造让游客参与的民族服饰秀、民族歌舞联欢、民俗节庆活动、精品实景剧目演艺、形象角色扮演等文化旅游产品，注重文创产品的实用性功能开发，提高文化消费在旅游消费中的份额。

6、增强旅游娱乐体验。结合贵德国家地质公园、倚河园、

壹方圆、美地花田等景区景点的主题、特色和可利用资源，组织开展团建、亲子类的游乐活动，打造“微”竞赛、“轻”探险、“自”表演等体验项目，增强旅游活动的娱乐性。发展演艺、影视、娱乐、健身等夜间服务业态，丰富旅游夜生活。

第五章 提升产品品质

按照“讲好黄河故事、展示秀美山川、唱响民族团结、弘扬中华文化、谱写时代篇章”的总体思路，提升旅游产品品质。

一、重点发展特色旅游产品

1、古城历史文化游。彰显长城、黄河交汇的历史文化内涵，以明长城贵德段（含刘屯边城，查达、麻巴、刘屯烽火台）、贵德古城为核心，整合县城玉皇阁、文昌庙、珍珠寺、南海殿断脉遗址，以及境内“马家窑”文化、“卡约文化”、“仰韶文化”、“昆仑文化”、“唐汪文化”等早期人类文化遗产资源，梳理黄河上游历史文化脉络。着力打造以贵德古城保护为重点的集中式展陈基地、以历史文化遗存为依托的分布式情境现场、以民俗文化风情为内容的互动式体验片区、以自然生态资源为基础的嵌入式参观线路，建设中华传统文化教育基地。

2、美丽乡村民俗游。以松巴村藏族村寨、西北村回族民居、二连村河滩湿地、关加村高原森林、马什格羊草原湖泊、大史家村红色旅游、团结村美地花田、扎仓温泉及曲乃亥温泉等特色乡

村为重点，结合当地的风土人情、民俗文化，按照“一村一特色”的差异化定位，形成乡村旅游特色。

3、黄河风情体验游。以“黄河水”、“黄河石”、“黄河土（七彩丹霞）”、“黄河人（各民族）”、“黄河景”为载体，讲好“黄河故事”。

4、康养休闲度假游。发挥贵德“高原不高”、“旱地有水”、山花烂漫、瓜果飘香的地理、气候、物产优势，大力发展温泉浴疗、医养结合、运动理疗等休闲度假旅游产品，填补文旅产业空白。

二、积极发展创新旅游产品

1、高原水上旅游。发挥黄河贵德段可通航的优势条件，合理利用黄河干流主航道，发展快艇体验、游船观光、羊皮筏子等内河旅游项目。以马什格羊水库为重点，发展摩托艇、游艇、帆船、帆板、水上飞人等水上运动项目，形成高原水上旅游特色。

2、房车自驾旅游。依托地质公园、湿地公园、松巴村、团结村等重要景区景点和乡村旅游接待点，布点自驾车营地与房车营地，导入自驾游营地连锁品牌，提升自驾旅游保障能力。充分利用高原复杂地形，在昨曲瀑布、九侧峡、麻吾峡、江拉林场等地因地制宜的开发徒步、探险、越野旅游项目。

3、低空运动旅游。以贵德通用机场建设为契机，开发热气球、飞艇、动力伞以及直升机观光旅游产品，打造低空飞行体验基地。

4、健身康养旅游。依托贵德全民健身中心标准化的运动场地、优质的服务及贵德独特的自然环境和区位优势，承接国际国内各类体育赛事和大型品牌文化体育活动，使之成为游客健康养生、旅游、休闲运动的好去处，将贵德全民健身中心打造成集体育运动、体育休闲、体育培训、商务会展、文化旅游为一体的综合性体育运动基地，促进我县文化+体育+旅游深度融合，推动全域旅游发展。

5、教育研学旅游。在贵德国家地质公园、贵德黄河清湿地公园、团结村美地花田等景区设立研学教育基地，通过展馆陈列、专家讲解等形式把历史、文化、地理知识融合在一起，大力开展研学旅游营销活动，将最好的自然资源结合旅游娱乐的方式达到教育学习的目的。将生态旅游和文化研学培育成为主题鲜明、形式多样的旅游线路和旅游产品，鼓励各类学校开展研学旅行，纳入学生综合实践课程。

三、融入区域精品旅游环线

1、在省域层面。融入青甘旅游大环线，西宁-湟中-贵德-青海湖-茶卡盐湖-德令哈-翡翠湖-冷湖镇-敦煌-嘉峪关-张掖-祁连-西宁。

2、在环湖层面。成为环青海湖游线重要节点，西宁-湟中-贵德-共和-乌兰-刚察-祁连-门源-海晏-西宁。

3、在市州层面。进入黄河精品小环线核心环节，西宁市-湟中-贵德-尖扎-民和-海东。

四、大力推进文旅项目建设

（附件 2：贵德县文化旅游产业“十四五”项目库）

1、加强旅游项目建设。重点推进黄河国家文化公园（贵德段）、长城国家文化公园（贵德段）、月亮湾景区、马什格羊水利风景区、龙王池景区、温泉养生小镇、东山田园综合体、贵德国家地质公园七彩峰丛景区等一批景区建设和提升工程。推进关加、松巴、大史家、红柳滩、团结、曲乃亥等乡村旅游建设项目。深入推进“厕所革命”，提升旅游厕所建设质量、管理标准以及服务水平。积极引进国内外不同类型知名品牌酒店，进一步丰富贵德康养休闲度假酒店产品类型，促进酒店产品的整体品质提升，带动全县酒店产业品质升级。

2、加强文体项目建设。继续开展文物保护单位申报工作，做好玉皇阁、文昌庙、珍珠寺等各级文物保护单位修缮、抢险加固、环境整治项目。实施贵德县博物馆、剧场、图书馆、青少年文化活动中心等公共文化服务设施项目，完善县图书馆、文化馆、博物馆等文化设施的旅游服务功能，重点打造贵德博物馆、贵德国家地质公园等研学游目的地。实施常牧镇赛马场、尕让乡滑雪场、拉脊山滑雪场、贵德县射箭场等体育产业项目。

3、加强生态环境保护。严把旅游建设项目准入关，严格执行建设项目环境影响评价制度，加强对各类旅游区、旅游项目、旅游活动生态环境的监督，有效防止旅游开发中的环境污染和生态破坏。加强生态环境监督，加大生态巡察力度，充分利用生态

环境网格监管体系，确保生态旅游资源的可持续利用。

第六章 加强景区建设

按照“精确定位、精致建设、精细管理、精心服务”的要求，推动景区 A 级评定和景点提档升级，加快实施文旅重大项目，构建目的地旅游的项目支点。“十四五”期间，要按照 5A 标准建设核心景区 3 个，按照 4A 标准建设重点景区 4 个，按照 3A 标准建设主题景区 5 个，提升完善特色景点 6 个，形成“3456”的景区景点梯度格局。同时，规划、引进、新建文旅重大项目片区 3 个，形成新的产业增长点。

一、按照 5A 标准建设 3 个核心景区

1、贵德古城。要以长城国家文化公园建设为契机，以展示贵德古城在明长城防御体系中的政治、经济、军事、文化等方面的历史地位和功能作用为主要内容，推进古城的保护和利用，提高文庙、玉皇阁、关帝庙、大佛寺、张荫西故居等现有文保设施文化展陈水平，修复将军府、县衙、王家祠堂、回民女校、李家老宅等历史建筑，新建民俗、文化展陈和体验场馆，加强考古基地建设，打造“露天博物馆”。要突出中华优秀传统文化主题，通过贵德历史变迁、文化传承、民族融合等主题展示，铸牢中华民族共同体意识。

2、贵德国家地质公园七彩峰丛景区。要在加强地质生态保

护的基础上，突出地质科普主题，增加知识性、体验性、观赏性、互动性旅游项目，丰富景区内涵。高标准打造地质展览馆，全方位展示青藏高原和黄土高原结合部丰富的地质、地貌、地文特点，延伸展示高原地区天文、气象、生物等自然特质，强化自然科普教育功能。以丹霞地貌为背景，策划具有“民族风”的实景剧目，打造七彩峰丛灯光秀，发展夜游产品。以贵德国家地质公园国际自行车速降赛为依托，在旅游旺季常态化地推出自行车速降表演，开展低风险的自行车速降体验、攀岩体验、山地越野等体验性旅游项目，丰富旅游产品。

3、月亮湾景区。以黄河湿地保护、沿河生态修复为基础，重点实施绿化工程，打造多层次、多色彩、多品种，草、花、果、树立体化的植物生态景观，展示黄河上游地区的植物多样性，打造网红打卡地。配套建设西北地区多样化体验民居、多民族文化展演、多风味地方小吃以及旅游配套设施，形成集观光、休闲、度假为一体的旅游综合体。

二、按照 4A 标准建设 4 个重点景区

1、清清黄河景区。按照黄河国家文化公园（贵德段）中心景区的定位，整合南岸的中华福运轮、水车广场、河滨公园、生态林地等旅游资源，规划建设黄河北岸的沿河景区，把黄河吊桥改造成景区内景观桥连通南北两岸，形成“一河一桥两岸”的景区布局，打造统一规划、建设、管理、运营的贵德清清黄河景区。按照 4A 级景区的标准，优化观光、演艺、美食、游乐、展陈、

购物等业态布局，健全导游导览、标识标牌系统，建设游客服务中心，完善旅游服务设施。对林地进行环境整治和景观提升，形成林间电瓶车道、健康步道等慢行系统，增加生态停车位，嵌入休闲娱乐、素质拓展、儿童游乐等林下业态，构建城市森林旅游空间。中华福运轮要体现藏文化主题，围绕民俗、服饰、文艺、文学、节庆等藏文化元素集中布置展陈，提升文化体验感。按照封闭式景区规划，实行开放式景区管理，把清清黄河景区建成当地市民共享的城市客厅。

2、黄河清国家湿地公园芊姿湖景区。要以湿地保护和生态修复为重点，加强泥石流治理，增强湿地功能。要突出湿地保护主题，展示高原地区的生物多样性，体现人与自然的和谐共生，开设生态课堂和自然展馆，集中展示黄河上游地区的民族风情、风土人情、历史文化、自然资源，开展生态环境教育和自然科普教育，建设生态环境教育基地；

3、马什格羊水利风景区。以人工水库湖面的综合开发、合理利用为重点，推进水利风景区建设，发展水上运动、低空飞行等旅游业态，形成富有高原湖泊特色的旅游板块。加快发展草原民宿、草原花海、汽车营地等旅游设施和项目，丰富旅游业态和保障能力。在现有曲丹峪便民服务中心的基础上，增加旅游服务功能，提升改造成片区旅游集散服务中心。

4、壹方圆小镇现代农业科技景区。以设施农业为主题，展示现代农业科技发展成果，配套建设休闲观光、农产品采摘、有

机食品品尝、温泉地热及清洁能源体验等农业旅游项目，建成农旅融合的示范点。

三、按照 3A 标准建设 5 个主题景区

1、珍珠寺。坚持正确的宗教观，充分挖掘珍珠寺的历史文化以及在藏传佛教中的重要地位，以建筑、文化、艺术、习俗为重点，打造以藏传佛教为主题的宗教旅游景区。

2、文昌庙。深度挖掘文昌庙在多元文化融合中的纽带作用和周边各族群众守望相助，共同发展的历史。合理开发和利用文昌庙及“两神相会”的文化价值，打造以民族团结为主题的人文旅游景区。

3、梅茨山景区（南海殿）。以“断脉、续脉”的历史典故为重点，挖掘人文文化旅游资源，以整合周边的林业资源为延伸扩大景区范围，弱化宗教色彩，强化文化和生态元素，建设以反映贵德历史文化为主题的人文旅游景区。

4、黄河奇石苑。以黄河石文化为主题，以古树名木为依托，完善黄河文化展陈设施，增加休闲、餐饮、住宿功能，打造主题度假休闲旅游产品。

5、倚河园景区。发挥地势条件优势，形成以“俯瞰贵德、一览山河”为特色的观光景点。在现有古堡乐园的基础上开发适宜少年儿童参与的密室逃脱、角色扮演、儿童剧场、虚拟现实（VR）体验、素质拓展训练等参与性、体验类项目，打造以青少年益智增识为主题的景区。

四、提升完善 6 个特色景点

1、千户庄园。在文物修缮保护的基础上，适度配备游客休息场所，以展示体验清末及民国时期青海大户庄园建筑风格为主，兼顾介绍当时的地方行政管理体系。

2、龙王池。适当配置木栈道、观景台、旅游公厕等基础旅游设施，重点展示草原自然风光。

3、宗喀拉则。提升宗喀拉则景点的管理水平，丰富文化展示内容，利用周边区域的平缓坡地，开发滑雪场、雪地汽摩越野、冰雪雕主题乐园等冬季旅游项目。

4、梨苑林卡。依托现有酒店的接待服务功能，充分发挥和利用百年梨树的资源价值，开发梨主题特色美食，建设梨花主题乐园，打造集“领梨树、赏梨花、采梨果、品梨宴”于一体的休闲度假“梨”文化园。

5、美地花田农庄景区。以生态环境为特色，打造以花卉观赏、农事体验、山林野趣为主题的乡村旅游景区。建设游客接待中心，增加会议会务、团建拓展等配套功能，增强旅游团组、团队活动的接待能力。

6、麻吾峡。加强麻吾峡风蚀地貌的生态保护，减少人工干预，以“不开发”来实现资源利用的目的，以地质科普为主题，适度发展野游观光、轻探险等旅游项目。

五、筹划新建 3 大文旅小镇

1、北岸康养小镇。以黄河国家文化公园（贵德段）建设为

契机，以亲子活动、老年康养为主要方向，高点定位、整体推进、联动开发建设县城黄河北岸地区，统筹规划贵德黄河印象剧院、黄河文化艺术展馆、黄河亲水运动乐园等体量较大的文旅龙头项目，合理配置旅游地产，引进高质量康养机构，建设面向全省乃至整个高原地区的文旅康养综合体。

2、扎仓温泉小镇。依托扎仓高温温泉资源，通过主题化包装、品质化服务等提升方向，创新改造藏式汤泡汤池，营造藏式主题泡汤氛围，改造提升藏式民居，打造藏式特色温泉村。

3、东山田园小镇。以构建山水林田湖草生命共同体为主题，大力推进土地整理、村庄整治和生态修复，协调发展农业、林业、牧业、乡村旅游等业态，打造黄河高质量发展的示范项目。

第七章 完善服务配套

坚持以游客为中心，以满足游客出行出游需求为重点，动员社会力量，整合社会资源，完善社会功能，构建“方便、快捷、高效、周到”的旅游服务配套体系。

一、实施旅游智慧信息工程

1、旅游信息服务平台。建设县域旅游咨询服务系统，强化旅游信息服务功能，分级部署信息咨询服务点，依托旅游集散、服务机构，建设旅游信息咨询窗口；依托景区景点、旅行社门店、星级饭店等窗口服务单位，设置旅游信息咨询网点；在城

市主要商业区等人员密集区，设立旅游信息咨询站台，方便游客信息查询。建设景点景区游客基本信息收集系统，通过对客源地、年龄结构、出游方式构成等大数据分析，制订客源市场开拓策略。建设智慧旅游服务系统，对景区承载量、票务销售量、道路通行量等进行数据实时分析，实施车船调度、分流导流、安全预警等远程指挥。

2、在线公共服务平台。着力实施贵德全域旅游智慧系统平台建设，对接青海省及海南州智慧旅游服务体系，整合“乐游贵德”等在线宣传平台、智慧城市旅游板块等在线管理系统，打通各景区的数据壁垒，建立覆盖全县景区、景点、乡村旅游点的在线数据系统，形成在线宣传、营销、管理为一体的旅游在线公共服务平台，发挥智慧旅游系统在数据采集、客流分析、交通导流、应急救援等方面的指挥中枢功能。

3、智慧营销管理平台。建设网络信息管理与舆情分析、网络营销渠道管理与评价、在线营销活动实施与管理等在线旅游营销系统，形成旅游数据统计与分析、旅游团队管理与服务、旅游企业电子认证等在线旅游管理系统。加大国内知名旅游 OTA 平台的引进力度，通过合资、合作等形式，推动国内知名 OTA 平台在贵德落地。以在线营销、在线结算为重点，建立在线营销平台，实现“一码游贵德”。

二、实施旅游出行通达工程

1、构建旅游出行服务体系

旅游集散服务。一级旅游集散中心一个，贵德县全域旅游综合服务中心；二级旅游集散中心3个，尕让乡阿什贡七彩峰丛景区游客服务中心、常牧镇曲丹峪游客服务中心、拉西瓦镇巴卡台游客服务中心；三级旅游集散点5个，拉脊山宗喀拉则景区游客服务中心、松巴村游客服务中心、芊姿湖景区游客服务中心、贵德古城游客服务中心、团结村美地花田景区游客服务中心。

公共交通服务。以贵德县客运站为中心，开通旅游专线公交，上接西宁高铁站、机场，下连各大景区景点，完善旅游公共交通服务系统。完善旅游集散公交体系，一期完成县城一级集散中心至各二级集散中心的公交体系，二期完成各二级集散中心至三级集散中心的公交体系。

自驾出行服务。在旅游重要节点建设自驾游服务基地，在县城建设自驾游服务中心，在团结村、关加村、松巴村、二连村、红柳滩村、鱼山村、曲乃亥村、马什格羊水库建设8处自驾车营地，配套停车位、供水、餐饮、洗浴、急救、卫生设施。

2、提升旅游交通干道

以旅游营运车辆安全通行“道路等级、本质安全”“双达标”为标准，重点实施“断头路、掐脖子路、险工险段”的畅通除险工程，构建安全、便捷的全域旅游交通条件。

国道227。贵德旅游的入户空间，作为西宁至贵德的北大门，完善休憩区、停车区、公厕、标识标牌等基础设施，配备餐饮、汽车维修等服务设施以及建设景观系统。

国道 310。海南州州府至贵德县城等主要交通道路，完善休憩区、标识标牌、公厕等基础设施，配备餐饮、汽车维修等服务设施以及建设景观系统。

西久公路县城段。县域主要外环交通道路，完善标识标牌等基础设施，规范现有其他基础及服务设施。

县城至新街乡。县域西南部主要交通道路，提高道路通行能力，完善标识标牌、停车区、公共厕所等基础设施，及建设景观系统。

县城至常牧镇。县域东南部主要交通道路，提高道路通行能力，完善标识标牌、停车区、公共厕所等基础设施，及建设景观系统。

3、打通旅游交通环线

松巴村至拉脊山。以二级公路标准打通松巴村至拉脊山与现有西久公路形成旅游环线，建设停车区、公厕、标识标牌等基础设施，提供餐饮、汽车维修、加油、服务设施并做好景观系统。

龙王池至麻吾峡。以二级公路标准打通麻吾峡至龙王池旅游道路，形成南部旅游环线，建设停车区、公厕、标识标牌等基础设施，提供餐饮、汽车维修、加油、服务设施并做好景观系统。

三、实施旅游安全保障工程

1、县级旅游安全及应急救援工作机制。建立健全部门、乡镇、经营单位旅游安全生产责任体系。在县全域旅游综合服务中心设立县级旅游应急救援指挥中心，承担旅游安全生产和旅游应

急救援日常工作，配合应急管理部门，统一协调相关部门和乡镇开展旅游应急救援工作。县各职能部门按各自的业务职能履行旅游安全管理责任。各乡镇政府负责辖区内的旅游安全生产工作，负责检查指导督促乡村旅游接待点的旅游安全工作。在景区景点、大型文旅活动场所设置紧急救护点，系统化、专业化建设安全防护设施，建立分层级、网格化的旅游安全救援系统，落实应急救援预案，实施统一指挥，及时开展救援，切实保障旅游安全。

2、乡镇旅游安全及应急救援工作机制。按照“属地管理”原则，落实乡镇旅游安全和应急救援属地责任。由乡镇政府牵头，依托乡镇医院建立片区应急救援站，与110报警电话、120急救电话联动，负责辖区范围内的一般性旅游应急救援工作，配合县级旅游应急救援中心处置较大以上旅游安全事故，负责检查指导督促乡村旅游点的旅游安全和应急救援工作。

3、旅游从业单位安全生产及应急救援工作机制。“按照谁经营、谁负责”的要求，落实旅游经营单位的安全生产和应急救援主体责任。在景区景点、大型文旅活动场所设置紧急救护点，系统化、专业化建设安全防护设施，建立分层级、网格化的旅游安全救援系统，落实应急救援预案，实施统一指挥，及时开展救援。全县涉旅企业旅游应急预案备案率达到100%，4A级以上重点景区以及地处偏远的景区要与就近的医院合作设立医务室和应急救援站，A级以上景区、星级宾馆、乡村旅游点都要建立应急救援工作机制，配备必要的救助人员，配置常用药品和基础救

援设备，开展应急救援演练。消防安全重点单位类旅游从业单位，要依法严格落实消防安全法律主体责任，建立完善防火巡查、检查及管理人员责任分工等管理工作机制，按照相关法律法规要求配齐配足灭火器材，同时建成微型消防站，并设立足够的从业人员担任微型消防站队员，主动承担初期火灾扑灭的工作职责。

四、实施旅游服务标准工程

1、统一规划。对旅游标准化工作进行统一归口管理，在全县旅游行业全面导入 ISO9000 质量管理理念，委托专业机构对全县旅游标准化进行总体规划和方案设计，编制《贵德县旅游标准化发展规划》，对接国际标准、吸收国家标准和行业标准，发布《贵德县旅游服务标准体系》，提升贵德旅游服务质量和整体形象。建立全县统一的标准化旅游标识系统，统一设计景点景区标识标牌体系。

2、形成特色。按照国家级全域旅游示范区和国家级旅游度假区的评定标准、A 级景区管理标准、星级酒店考评标准的指标体系，结合地方实际，拟定旅游从业单位和从业人员的管理服务标准，编制贵德旅游“CIS”（形象识别系统）手册，研究制定《贵德县旅游管理标准化工作制度》、《贵德县旅游产品系列标准》、《贵德县旅游“阳光价格”报价体系标准》等地方旅游特色标准。

3、示范引领。将贵德古城、贵德国家地质公园、贵德金陵山水酒店作为旅游服务标准化创建示范单位，将贵德县城的星级

旅游饭店、按照 4A 级以上标准建设的景区、重点乡村游景点及有条件的农家乐纳入标准示范参创单位，在取得初步示范成果和经验后在全县推广。

第八章 加强宣传营销

加强城市形象和旅游品牌建设，形成差异化的文旅市场定位，构建具有地缘、生态、人文特色的旅游文化。

一、加强品牌建设

1、一个城市形象标签。天下黄河贵德清。

2、一个旅游形象品牌。黄河生态旅游地、高原休闲养生城。

3、四张国家公园名片。长城国家文化公园（贵德段）、黄河国家文化公园（贵德段）、贵德国家地质公园、贵德黄河清国家湿地公园。

4、系列旅游宣传口号。走进贵德、体验青海；大美青海，尊道贵德；高原梨都丹霞美，天下黄河贵德清。以及其他的针对不同区域市场、不同目标客群的，具有贵德旅游特质的宣传口号。

二、强化市场开拓

1、深耕省内市场。以西宁周边地区为基础市场，以城郊游为主体形态，以自驾游为主要方式，以乡村游为主打产品，以节假日为重点时段，以休闲度假、踏春踩青、团建拓展、文体活动为重点，做优做强假日经济。

2、拓展省外市场。以陕西、四川、重庆、甘肃等地区作为省外市场的重点拓展地区，建立客源地营销活动中心，加大旅游广告的投放力度，立体式地宣传贵德旅游品牌。

3、开辟战略市场。加大在环渤海经济圈、长三角经济圈、珠三角地区、两湖地区的旅游市场推广力度。加强与客源地主流媒体合作，积极加入青海省的跨省、跨地区的联合营销活动。加强与大型旅行社的合作，通过包机、专列旅游线路延伸等方式加大客源导入。

三、创新营销方式

1、创新媒体营销。充分利用现代科技手段和融媒体传播优势，广泛开展广播、电视、报纸、户外、网络等大众传媒的宣传，灵活运用微信、微博、抖音、快手等自媒体平台扩大人际传播的影响。加强与传媒机构的合作，积极参与省级以上媒体的电视综艺节目、影视剧作品、大型主题活动的拍摄制作，嵌入式进行宣传推广。要加强与传统主要客源地和新兴目标客源地主流媒体的合作，提高旅游宣传推介的针对性和有效性。

2、策划活动营销。按照“因地制宜、创新形式、扩大影响”的总体要求和“月有活动、季有亮点”的时间部署，科学、合理、有序开展旅游活动。广泛开展与有实力的专业服务机构、旅游连锁机构、营销策划机构的合作，加强旅游活动的品牌形象策划，提高旅游活动的专业化水平和品牌影响力。推动具有地方特色的传统文化、传统工艺、传统节庆以及群众性文体活动、生产生活

场景的适旅性改造，创立差异化、乡土化、生态化的地方旅游文化品牌。建立市场化的旅游活动运营机制，通过冠名赞助、广告植入、专场定制、营销服务外包、旅游商品销售等多种途径，文旅活动提高经济效益。（附件3：贵德县旅游节庆活动安排表）

3、推动整合营销。按照“自愿”原则，组织、协调、引导旅游从业单位开展整合营销。全域旅游综合服务中心要通过建立市场机制，重点强化“两扎口”功能，一是对外扎口旅行社团队业务的“接单”，二是对内扎口景区、景点、宾馆、酒店的“下单”，形成全县统一的旅游营销窗口。要组织县内景区开展同业协作，探索制定“贵德景区一票通”和“贵德旅游年票”优惠政策。组织引导旅游企业开展上下游业务合作，推出在合作单位住宿、餐饮消费满限额免费游合作景区的优惠组合，通过建立合理的利益分配机制，推动关联企业合作共赢。

第九章 完善保障机制

全面构建“党委统一领导、政府统筹协调、部门分工负责、城乡整体联动”的文旅产业发展工作机制，进一步加大政策扶持力度，规范市场竞争秩序，营造良好的产业发展环境。

一、健全工作机制

1、加强组织领导。在全县建立“统一领导、统筹协调、分级负责、权责明确”的推进文旅产业发展的组织领导体系，形成

“领导有力、协调有序、层级有责”齐抓共管、合力推进的发展氛围。（附件4:贵德县文旅产业发展部门职责分解表）

文旅产业发展领导小组。县委、县政府成立全县文旅产业发展领导小组（与全县全域旅游发展领导小组合并）（附件1:贵德县文旅产业发展领导小组名单），作为组织推进全县文旅产业发展的领导议事机构，由县委、县政府主要领导任组长，分管领导任常务副组长，其他相关领导班子成员任副组长，相关部门、乡镇、驻贵单位负责人为成员，负责文旅产业发展的政策意见制订、发展规划审定、重大项目决策、重大资金安排、重大事项部署，统筹协调全县各部门、单位及社会力量加快文旅产业发展。领导小组下设办公室，办公室设在县文体旅游广电局，负责领导小组日常工作。

文旅工作联席会议。建立文旅工作联席会议制度，由县分管领导为召集人，县旅管会、文旅局、市监局、公安局、应急管理局、自然资源局、交通局、卫健局、生态环境局、住建局为常设参会单位，并根据工作需要确定其他参会单位，按照领导小组的要求并受领导小组委托，定期召开会议，协调解决文旅产业发展过程中出现的矛盾问题、会商推进具体工作、开展文旅市场秩序集中整治等工作。联席会议形成纪要下发各相关部门、单位、乡镇执行，形成县级机关各部门联动的工作机制。

构建乡镇、村（社区）基层工作机制。乡镇党委、政府作为基层党的领导机关和地方政权机构，要切实担负起地方经济社会

发展的责任，高度重视文旅产业尤其是乡村旅游发展工作，把乡村旅游作为实施乡村振兴战略的重要支柱产业放在优先发展的位置。乡镇要明确一名领导班子成员具体分管乡村旅游和文旅产业发展工作，成立乡村旅游发展办公室，整合相关站所、部门的工作力量，协调推进乡村旅游发展工作。县委、县政府要把乡村旅游及文旅产业发展纳入对乡镇的目标管理考核。村民委员会（社区居委会）和村（社区）经济合作组织作为乡村旅游发展的重要力量，要把乡村旅游发展作为富民强村的重要途径，组织带领群众通过发展乡村旅游实现增收。乡镇、村（社区）要全力支持重大文旅项目在本地投资落户，有效协调用地矛盾、群众矛盾，形成招商引资、项目建设、产业发展良好的营商环境。

2、理顺工作体系。构建县文旅局、贵德旅游开发管委会、贵德县德缘文旅产业投资发展有限公司“政事企三位一体”统筹协调、分工协作、各司其职的工作体系。

旅游行政主管部门。县文旅局作为全县旅游行政主管部门，主要承担文化旅游工作的行业管理、宣传推介、行政管理、市场监管、行政执法等工作职能。

旅游事业发展机构。贵德旅游开发管委会作为旅游事业发展机构，主要承担旅游发展规划、旅游项目建设、旅游招商引资、旅游产业发展等工作职能。

国有旅游投资企业。贵德县德缘文旅产业投资发展有限公司，作为县属全资国有企业，主要承担旅游市场经营、国有景区

经营、国有资产运营、工程项目建设、项目投资融资等企业经营职能。

3、明确服务职能。建立健全县级全域旅游综合服务中心、乡村旅游服务站点、景区游客服务中心三级服务平台体系，落实分层级的服务职能。

县全域旅游综合服务中心。要切实承担“信息中心、营销中心、展销中心、维权中心”四项服务职能，充分发挥全县全域旅游“指挥中枢”和“调度中心”功能。

乡村旅游服务站点。各乡镇要结合乡村旅游集聚区、高原美丽乡村建设和乡村振兴战略的实施，依托现有乡村旅游景区服务设施和村级服务中心，完善乡村旅游服务站点功能，发挥客情监测、现场管控、服务保障作用。

景区游客服务中心。各景区、景点要进一步加强游客服务中心建设，重点关注并及时上报集聚性客情情况，有序疏导客流，完善服务保障功能，提升突发性公共事件的现场应急处置能力，夯实最基层的服务平台和工作基础。

二、加强政策扶持

1、全面落实国家旅游发展政策。全面贯彻国务院《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）、国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》《国民旅游休闲纲要》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《青海省文化和旅游发展“十四五”规划》《海南州全域旅游发展总体规划》

等文件精神，落实国家支持旅游业发展的政策措施，落实国家乡村振兴政策，促进乡村旅游转型升级。

2、加大政策扶持力度。加强资源要素保障，在编制土地利用总体规划与城乡规划时，合理安排旅游用地的规模和布局，切实解决重点旅游项目用地指标。整合现有的旅发资金和文化事业发展资金，统一设立文旅产业发展资金，加大文旅产业发展资金扶持力度。加大文旅项目申报力度，用足用好上级专项资金。整合乡村振兴、高原美丽乡村、天然林草地保护、农业综合开发、流域治理、交通基础设施建设、扶贫开发等专项资金，向旅游重点区域和重大项目倾斜。

3、加强人才队伍建设。注重培养“高素质、本土化”的文旅专业队伍，通过“送出去、请进来”等方式，加强旅游管理人才和从业人员培训，更新发展理念，提高从业技能。加强文旅产业的柔性引才和项目引才，加大向专业机构购买管理、营销、策划服务的力度，强化文旅产业发展的智力支撑。加强与西宁各大高校的校地合作，推动建立旅游专业学生实训基地，打造旅游人才培育培训基地。依托青海大学、青海师范大学等高校资源，结合省以上旅游行业协会和研究机构，组建文旅产业发展专家顾问团队，建立“产学研”一体化智力平台。

三、规范市场秩序

1、加强市场监管。县旅游管理部门要依据上级旅游主管部门和行业管理机构制定的旅游行业服务质量考核体系和考评标

准，牵头组织相关有权部门对辖区内旅游服务单位联合开展服务质量考评工作。要研究制定《贵德县旅游业服务质量考评奖惩办法》，根据考评结果，对纳入考评的从业单位，按照“绿色、蓝色、黄色、红色”四个等次予以授牌，对“绿色单位”予以表彰奖励并加大扶持力度；对“蓝色单位”作为合格单位予以公布；对“黄色单位”依法责令整改；对“红色单位”依法予以取缔。对在旅游经营活动中存在违法违规行为的，依法予以处罚。考评结果及时面向全社会公开，接受社会监督。

2、**加强行业自律。**县旅游行业管理机构要指导贵德县文化旅游行业协会积极发展作用，整合县内包括景区、景点、宾馆、酒店、农家乐、旅行社、旅游商品生产企业等在内的旅游行业“各类所有制企业、各种经营型业态、各个产业链环节”的优质资源，形成“同行业协作、上下游合作”的合作共赢机制。旅游行业协会要完善协会章程、服务公约，建立行业服务标准和营销政策协商机制，加强行业自律，建立“公平、公正、公开”的旅游市场体系。

3、**加强法治建设。**努力营造“依法行政、依法营商、依法维权”的旅游法治环境，重点打击欺行霸市、强迫消费、假冒伪劣、欺客宰客等旅游乱象和行业内不正当竞争，依法维护旅游从业单位、从业人员和消费者的合法权益。在县级层面联合公安机关充分发挥旅游警察的职能作用，开展交通、治安、刑事等多警种综合执法，加强景区景点乡村旅游点及涉旅场所的治安管理、

交通秩序管理，现场及时处置涉旅矛盾纠纷，打击“黄、赌、毒”等治安和刑事犯罪行为。在县全域旅游综合服务中心设立涉旅矛盾纠纷调解室和旅游巡回法庭，对一般性涉旅矛盾纠纷进行调解，对调解不成、当事人提出诉讼请求、且可以适用简易程序的，由旅游巡回法庭依法受理，力争快判快决，及时在当地解决问题，尽量减少对旅游行程的影响，提高游客出游的满意度，树立良好的旅游地形象。

附件 1：贵德县文旅产业发展领导小组

附件 2：贵德县文化旅游产业“十四五”项目库

附件 3：贵德县旅游节庆活动安排表

附件 4：贵德县文旅产业发展部门职责分解表

附件 1:

贵德县文旅产业发展领导小组

为推动我县文旅产业发展工作，决定成立全县文旅产业发展工作领导小组，其组成人员如下：

组 长：	兰生峰	州委常委、中共贵德县委书记	
	萨尔娜	县委副书记、县人民政府县长	
副 组 长：	张国新	县委副书记、政法委书记	
	秦志明	县委常委、组织部长	
	王占云	县委常委、县人民政府常务副县长	
	童 璨	县委常委、宣传部长	
	张栩龙	县委常委、县人民政府副县长、 贵德旅游开发管委会常务副主任	
	李福军	县委常委、县人民政府副县长	
	马志明	县人民政府副县长	
	安谱昌	县人民政府副县长	
	王 海	县人民政府副县长、公安局长	
	才仁加	县人民政府副县长	
	万么措	县人民政府副县长	
	成 员：	苏 胜	县委组织部副部长
		甄继贤	县委宣传部副部长
拉加才让		县委统战部副部长、民族宗教事务局局长	

余 林	县委政法委副书记
贾 昭	县发展和改革局局长
程士峻	县财政局局长
万永生	县公安局常务副局长
刘忠华	县农牧和科技局局长
武同生	县生态环境局局长
索南青排	县司法局局长
史生友	县水利局局长
王兴良	县自然资源局局长
郭福先	县人力资源和社会保障局局长
才让扎西	县教育局局长
刘 刚	县住房和城乡建设局局长
石金刚	县交通运输局局长
孙振刚	县文体旅游广电局局长
许建昌	县卫生健康局局长
李应平	县应急管理局局长
马敏君	县市场监督管理局局长
姚贵军	县统计局局长
项知多杰	县扶贫开发局局长
赵 辉	县工会副主席
乜 霞	县妇联主席
秦玉兰	贵德旅游开发管理委员会副主任

	县文体旅游广电局副局长
范文睿	河阴镇党委副书记、镇长
多杰太	河西镇党委副书记、镇长
杨晓东	常牧镇党委副书记、镇长
增太加	拉西瓦镇党委副书记、镇长
牛艳鹏	河东乡党委副书记、乡长
张伟东	尕让乡党委副书记、乡长
马林圃	新街乡党委副书记、乡长
卓果吉	团县委书记
桑杰东主	县藏语委主任
许正福	县气象局局长

由分管文化旅游副县级领导负责文化旅游产业发展日常工作。

附件 2:

贵德县文化旅游产业“十四五”项目库

序号	项目名称	项目类型	计划投资 (万元)	推进主体
1	贵德黄河浮桥遗址文物保护利用工程	展示利用	120	县文体旅游广电局
2	尕让阿什贡黄河渡口遗址文物保护利用工程	展示利用	120	县文体旅游广电局
3	青海明长城贵德段（贵德古城）安防工程	安防	200	县文体旅游广电局
4	青海明长城贵德段（贵德古城）文物保护展示利用工程	展示利用	20000	县文体旅游广电局
5	文昌庙二期修缮工程	文物本体保护	500	县文体旅游广电局
6	文昌庙环境整治工程	文物本体保护	500	县文体旅游广电局
7	贵德文庙及玉皇阁修缮工程（三期）	文物本体保护	800	县文体旅游广电局
8	珍珠寺环境整治工程	基础设施建设	800	县文体旅游广电局
9	尕让古城墙体抢险加固工程	文物本体保护	800	县文体旅游广电局
10	尕让古城岩体抢险加固工程	文物本体保护	800	县文体旅游广电局
11	瓦家古城抢险加固工程	文物本体保护	400	县文体旅游广电局
12	尕让白马寺消防工程	消防	300	县文体旅游广电局
13	尕让亦扎石关帝庙抢险加固工程	文物本体保护	120	县文体旅游广电局
14	尕让亦扎石关帝庙壁画修复工程	壁画修复	300	县文体旅游广电局

15	朶让亦扎石关帝庙环境整治工程	环境整治	200	县文体旅游广电局
16	朶让寺安防工程	安防	120	县文体旅游广电局
17	罗汉堂寺消防工程	消防	150	县文体旅游广电局
18	乜那寺防雷工程	防雷	100	县文体旅游广电局
19	乜那寺安防工程	安防	120	县文体旅游广电局
20	朶让千户庄院消防工程	消防	150	县文体旅游广电局
21	朶让千户庄院环境整治工程	环境整治	200	县文体旅游广电局
22	河阴清真寺消防工程	消防	150	县文体旅游广电局
23	河阴清真寺安防工程	安防	120	县文体旅游广电局
24	河阴清真寺防雷工程	防雷	70	县文体旅游广电局
25	德欠寺环境整治工程	环境整治	200	县文体旅游广电局
26	德欠寺消防工程	安防	100	县文体旅游广电局
27	长佛寺环境整治工程	本体维修	150	县文体旅游广电局
28	保宁二郎庙环境整治工程	环境整治	150	县文体旅游广电局
29	保宁二郎庙文物本体修缮保护工程	文物本体修缮	120	县文体旅游广电局
30	仍果岩画环境整治工程	文物本体修缮	500	县文体旅游广电局
31	仍果岩画安防工程	安防	600	县文体旅游广电局
32	仍果岩画文物保护展示利用工程	文物本体修缮	800	县文体旅游广电局
33	黄河文化博物馆建设项目	新建	5000	县文体旅游广电局
34	黄河文化博物馆陈列展览项目	展览展示	1200	县文体旅游广电局
35	黄河文化博物馆文物预防性保护和数字化保	文物保护	1200	县文体旅游广电局

	护工程			
36	贵德博物馆文物修复工程	文物保护	200	县文体旅游广电局
37	贵德古旧民居文物保护工程	文物保护	600	县文体旅游广电局
38	周屯二郎庙文物本体修缮保护工程	文物保护	120	县文体旅游广电局
39	贵德县全民健身中心提升工程	新建	8500	县文体旅游广电局
40	贵德县二级图书馆	新建	6000	县文体旅游广电局
41	贵德县常牧镇赛马场	新建	2800	县文体旅游广电局
42	尕让乡垂钓基地	新建	900	县文体旅游广电局
43	尕让乡滑雪场	新建	500	县文体旅游广电局
44	贵德县剧场	新建	12000	县文体旅游广电局
45	贵德县体育公园	新建	1500	县文体旅游广电局
46	贵德县射箭场	新建	300	县文体旅游广电局
47	贵德县青少年文化活动中心	新建	2000	县文体旅游广电局
48	贵德全域旅游综合服务中心	续建	3000	旅游管委会、德缘公司
49	贵德智慧旅游系统	新建	900	旅游管委会、德缘公司
50	梨苑林卡改造项目	改建	2000	旅游管委会、德缘公司
51	旅游公厕管理制度改革试点	改建	200	旅游管委会
52	乡村旅游基础设施建设（分年度）	新建	800	旅游管委会

53	贵德县马什格羊水利风景区	新建	4814	县水利局
54	苏德宾馆项目（扶贫后续产业基地）	新建	1700	扶贫局
55	贵德县温泉养生小镇	新建		发改局
56	贵德县黄河北区康养小镇	新建		发改局
57	贵德东山田园综合体	新建		发改局
58	黄河（松巴至李家峡）游船航线	航线审批		交通局、水利局
59	旅游交通服务设施提升	改建		交通局
60	贵德黄河河滨公园景区整体提升工程	改建		住建局
61	贵德旅游安全救援保障体系	新建		应急管理局
62	月亮湾景区建设项目	续建		天地人缘公司
63	贵德国家地质公园七彩峰丛景区提升工程	改建		天地人缘公司
64	贵德芊姿湖景区整体提升工程	改建		海中青公司
65	梅茨山景区（南海殿）	扩建		一千零一夜公司
66	二连村乡村旅游建设	扩建		尕让乡
67	关加村乡村旅游建设	扩建		尕让乡
68	松巴村乡村旅游建设	改建		尕让乡
69	大史家村乡村旅游建设	扩建		河阴镇
70	红柳滩村乡村旅游建设	改建		河阴镇
71	团结村乡村旅游建设	扩建		河西镇
72	曲乃海村乡村旅游建设	新建		拉西瓦镇

附件 3:

贵德县旅游节庆活动安排表

序号	活动分类	活动名称	主（承）办单位	举办理由及依据
1	冬季冰雪季 文旅活动	元旦环城长跑赛	贵德县文体旅游广电局	进一步推进全民健身活动广泛开展，营造欢乐、祥和、喜庆的节日氛围。
2		中国·青海（冬季）抢渡黄河 极限挑战精英赛	中国游泳协会、青海省体育局、海南州人民政府、青海省体育局、贵德县文体旅游广电局	贵德县品牌赛事、省体育局指定赛事。
3		“雪耀黄河·相约贵德”贵德 冰雪季	青海省体育局、中共贵德县委、贵德县人民政府，贵德县旅游开发管委会、贵德县文体旅游广电局	为全面推动贵德冬春季群众文化体育运动广泛开展，丰富冬春季文体旅游产业，进一步助推文化、体育、旅游融合发展，全方位提升“天下黄河贵德清”品牌影响，盛情邀请八方来客，共享冬季冰雪魅力。
4	新春民俗文化 化活动	贵德县迎新春传统射箭比赛	贵德县文体旅游广电局 贵德县射箭协会	丰富群众业余文化生活。
5		贵德县迎新春社火大赛	贵德县文体旅游广电局	丰富群众业余文化生活。
6		贵德县迎新春篮球赛	贵德县文体旅游广电局 贵德县业余篮球协会	践行体育活动与文化旅游紧密结合的新思路，进一步提升全县各族群众全民健身的积极性。
7		贵德县迎新春歌舞大赛	贵德县文体旅游广电局	丰富群众业余文化生活。

8		贵德县迎新春服饰大赛	贵德县文体旅游广电局	丰富群众业余文化生活。
9		贵德县迎新春精品社火展演	贵德县文体旅游广电局	丰富群众业余文化生活。
10	“旅游日” 文旅活动	欢乐彩色跑	青海省体育局 青海省体育总会 贵德县人民政府	鼓励和提升我省群众全民健身运动的积极性，提倡广大群众“绿色·健康·运动”的健身理念。
11		黄河文化旅游季	青海省文旅厅、青海省广播电视台、青海省文化馆、贵德县人民政府	为进一步加快国家全域旅游示范区建设步伐，着力提升贵德文化旅游品牌知名度和影响力，打造文化旅游名县。
12		“黄河杯”全省篮球邀请赛	贵德县人民政府、贵德县文体旅游广电局、青海省篮球运动协会	进一步提升全县各族群众全民健身的积极性。
13		黄河文化旅游节花儿演唱会	贵德县文体旅游广电局	为进一步加快国家全域旅游示范区建设步伐，着力提升贵德文化旅游品牌知名度。
14		青海·贵德芊姿湖全国皮划艇邀请赛	青海省体育局、贵德县人民政府	为进一步加快国家全域旅游示范区建设步伐，着力提升贵德文化旅游品牌知名度和影响力，打造文化旅游名县。
15		贵德清清黄河半程马拉松	青海省体育局、海南州人民政府、青海省体育总会	为有效助推体育与文化旅游进一步融合发展，向外界展示贵德对外知名度和美誉度，进一步擦亮“天下黄河贵德清”金字招牌。
16		“中华水塔”国际越野行走世界杯赛	青海省体育局、贵德县人民政府	积极倡导“我运动、我健康、我快乐”的全民健身意识

17		环青海湖国际公路自行车赛	国家体育总局、国家广播电视总局、青海省人民政府	将文化、体育、旅游三者深度融合，打响体育+旅游品牌，走出了一条体育与生态、文化和旅游相结合的发展之路
18	金秋文化旅游季活动	贵德县传统六月会“两神相会”	贵德县文体旅游广电局	传承历史文化、弘扬时代文化的代表性活动，汇集民俗文化、戏曲文化、历史文化、物资交流等内容，是贵德最隆重的民间集会，也是贵德人民与周边地区的各兄弟民族之间加强交流、深化友谊、共谋发展的传统盛会。
19		“天地人缘”贵德国家地质公园自行车速降赛	贵德县文体旅游广电局、天地人缘文化旅游发展有限公司	将山地自行车与自然环境完美结合，再度打造具有国际影响力和地域特色的体育竞赛品牌赛事，进一步弘扬和传播低碳出行、绿色环保、关爱自然的生态理念。
20		国庆文艺演出	贵德县人民政府、贵德县文体旅游广电局	县广大干部群众不忘初心、携手前进的昂扬风貌，表达对伟大祖国的深情礼赞。
21		迎国庆篮球赛	贵德县文体旅游广电局、贵德县篮协	进一步提升全县各族群众全民健身的积极性。丰富群众业余文化体育生活。
22		低空飞行体验周	贵德县文体旅游广电局	将打造低空飞行基地，开发热气球、飞艇、动力伞、直升机观光旅游产品。
23		新街回族乡菜籽花地方特色文化周	新街乡人民政府	转变农村经济发展方式、引导农民创业致富、促进县域经济发展和旅游产业建设。
24		常牧镇草原风情赛马周	常牧镇人民政府	弘扬民间优秀传统文化、丰富农牧区群众文化生活、发展全域旅游。
25		河阴镇全民健身嘉年华活动	河阴镇人民政府	进一步提升全县各族群众全民健身的积极性。丰富群众业余文化体育生活。

26		尕让乡蔬菜采摘文化旅游周	尕让乡人民政府	通过实施乡村振兴战略实现农业发展、农村变样、农民受惠，转变农村经济发展方式、引导农民创业致富、促进县域经济发展和旅游产业建设。
27		河东乡屯边文化周	河东乡人民政府	传承历史文化、弘扬时代文化的代表性活动，汇集民俗文化、戏曲文化、历史文化、物资交流等内容，是贵德最隆重的民间集会，也是贵德人民与周边地区的各兄弟民族之间加强交流、深化友谊、共谋发展的传统盛会。
28		拉西瓦镇农耕文化周	拉西瓦镇人民政府	传承历史文化、弘扬时代文化的代表性活动，汇集民俗文化、戏曲文化、历史文化、物资交流等内容，是贵德最隆重的民间集会，也是贵德人民与周边地区的各兄弟民族之间加强交流、深化友谊、共谋发展的传统盛会。
29		河西镇农牧民运动会	河西镇人民政府	进一步推进全民健身活动广泛开展，丰富群众文化生活。

附件 4:

贵德县文旅产业发展部门职责分解表

序号	责任单位	工作任务
1	组织部	<p>1、围绕全县打造“强富美高”青藏高原旅游强县战略目标，强化党建引领，充分发挥各级党组织和党员示范带动作用，为推动文化旅游产业发展提供组织保障。</p> <p>2、培养选树一批以支部为核心，以产业为引领，促文化旅游业健康可持续发展的先进典型，广泛宣传有效做法和创新经验，着力打造“党建+旅游”党建品牌拳头产品。</p> <p>3、充分发挥广大党员先锋模范作用，开展党员“挂牌上岗”活动，在景区景点、宾馆饭店、农家乐等旅游服务一线建立党员责任区和党员服务岗，制定广大党员服务游客（群众）激励评比机制，积极主动为游客（群众）服务。</p> <p>4、加强干部教育培训管理工作，培养和优化旅游行政管理人才，为文化旅游业发展提供智力支持，并将文化旅游产业发展工作任务落实作为选拔干部的重要依据之一。</p> <p>5、实施“人才引领、创新驱动”的发展战略，做好人才引进、人才培养、人才服务工作。通过搭建人才引进交流大会，与高校合作打造人才库，并出台人才引进相关政策，推进人才的“落地生根”。加大引智力度，实施文旅领域高层次人才引进和培养计划，积极引进文博专业和文旅产业方面懂经营、善管理的高层次人才，广泛吸引国内外知名艺术家、经纪人、企业家来贵德创业。实施文旅专才特聘制度，对优秀和有特长的文旅人才，在住房、职称评定、家属安置、小孩入托入学等方面给予政策支持和照顾。</p> <p>6、创新人才培养模式，深入分析文旅产业发展方向，有针对性的对文旅产业人才进行培养和提升。抓好专项培训工作，将旅游资源开发、景区运营管理、乡村旅游发展等内容纳入培训教育计划，合作培养5-10名旅游部门干部人才，每年专项培训30名左右从事旅游行业工作的党员干部。</p>
2	宣传部	<p>1、整合电视、网站、报纸等各类媒体资源，设立文化旅游宣传专栏，宣传旅游富民政策，营造人人参与文化旅游发展的良好氛围。</p> <p>2、加强与各级新闻媒体协调联络，广泛利用广电、报纸、网络等新闻媒体参与文化旅游发展报道，保证每年在省级以上媒体发布不少于10次的贵德文化旅游信息，各网络媒体不少于100次。</p>

		<p>3、协调县各部门微短信平台资源，开展强势舆论造势，每月每个微短信平台发布不少于2条的文化旅游宣传信息。</p> <p>4、指导文化旅游部门编写一首贵德旅游歌曲，编排一部具有贵德特色的舞台剧目，拍摄一部反映贵德风土人情的专题片。</p> <p>5、深入挖掘贵德人文历史文化资源，指导编印一套贵德文旅丛书，着力谋划明星、名人代言贵德文化旅游。</p> <p>6、协调开展旅游视觉识别系统、旅游宣传片、旅游形象大使等征集选拔活动。</p> <p>7、协助举办各类旅游节庆赛事活动，扩大贵德在国内的知名度和影响力，吸引社会广泛关注。</p> <p>8、加强文化旅游宣传教育，引导广大游客文明旅游、旅游企业诚信经营、从业人员热诚服务。协助文旅部门出台文明旅游相关规范，树立文明风尚，注重文明养成，使文明旅游深入人心。</p> <p>9、开展“最美导游”、“最美司机”、“最佳服务员”等行业评比活动，增强涉旅从业人员服务意识，提升旅游服务技能。</p>
3	统战部	<p>1、深入推进寺院管理和维护稳定工作，积极协调关系化解宗教领域矛盾纠纷，持续为文化旅游经济发展营造宗教和顺、社会和谐的良好环境。</p> <p>2、帮助解决非公企业生产经营中存在的困难和问题，维护企业的合法权益。组织非公企业参加旅游商品展销会、青洽会等各类交流活动，广泛推介旅游及民族特色产品，努力扩大企业营销渠道，支持企业发展特色民族产业。</p> <p>3、引导鼓励非公企业参与发展民族特色文化产业、生态旅游产业，积极投身贵德文化旅游产业发展。</p> <p>4、加强对非公有制经济人士的思想教育，树立贵德非公企业“诚信守法”品牌。</p>
4	政法委	<p>1、组织、协调、指导维护社会稳定、社会治安综合治理工作、禁毒工作、防范与处理邪教问题工作等，为文化旅游业发展营造和谐稳定环境。</p> <p>2、依法组织开展文化旅游执法监督，指导、协调有争议的旅游疑难案件，协助处理违反旅游法事件。</p> <p>3、推进综治暨平安景区建设，积极打造平安景区，在景区设立综治工作站，安排专兼职工作人员，配备人防、物防、技防设施。</p> <p>4、做好文化旅游节庆赛事维稳安保工作，重大节庆赛事中安排专业安保人员及急救工作人员。</p>
5	贵德旅管会（文体旅游广电局）	<p>1、根据贵德县文化旅游产业“十四五”发展总体定位，结合贵德县文化旅游资源条件、产业发展现状和中远期发展要求，统筹城乡协调联动发展，形成“一心、一带、两环、七组团”的文旅产业发展空间布局，在业态、产品、运营模式、投融资等领域坚持创新发展思路。</p> <p>2、以加快文旅融合发展、强化产业带动功能、健全文旅产业要素为重点，推动文旅产业发展转型升级，构建适应社会发展趋势、科学技术条件、生活消费特点的新型产业体系。</p> <p>3、按照“讲好黄河故事、展示秀美山川、唱响民族团结、弘扬中华文化、谱写时代篇章”的总体思路，提升旅游产品品质。</p>

		<p>4、按照“精确定位、精致建设、精细管理、精心服务”的要求，推动景区A级评定和景点提档升级，加快实施文旅重大项目，构建目的地旅游的项目支点。“十四五”期间，提升完善特色景区景点，规划、引进、新建文旅重大项目，形成新的产业增长点。</p> <p>5、坚持以游客为中心，以满足游客出行出游需求为重点，动员社会力量，整合社会资源，完善社会功能，构建“方便、快捷、高效、周到”的旅游服务配套体系。</p> <p>6、加强城市形象和旅游品牌建设，形成差异化的文旅市场定位，构建具有地缘、生态、人文特色的旅游文化。</p> <p>7、全面构建“党委统一领导、政府统筹协调、部门分工负责、城乡整体联动”的文旅产业发展工作机制，进一步加大政策扶持力度，规范市场竞争秩序，营造良好的产业发展环境。</p> <p>8、加快推进国家全域旅游示范区创建步伐，着力构建全年全景全要素旅游体系，通过理顺管理体制、强化部门协调、促进要素优化、推动资源整合，努力推动景点旅游模式向全域旅游模式转变，着力构建全域大景区。</p> <p>9、提升“天下黄河贵德清”品牌影响力和知名度，充分挖掘本地民俗文化特色优势，开展系列文体旅品牌活动，提升文化旅游产品的市场竞争力。</p> <p>10、以乡村旅游重点村、特色乡村为重点，结合当地风土人情、民俗文化，按照“一村一特色”的差异化定位，形成乡村旅游发展特色。</p>
6	发展和改革局	<p>1、以《贵德县“十四五”文化旅游业发展规划》为统领，做好《文化旅游业发展规划》、《全域旅游规划》与全县重点规划的衔接统筹，做到多规合一，将旅游项目作为重点项目积极争取各级资金支持，确保每年都有旅游重点项目落地。</p> <p>2、简化旅游项目审批程序，根据审批权限衔接上级主管部门，在旅游项目的审批、核准、备案、审核等环节开通绿色通道，全力护航旅游项目建设。</p> <p>3、依据城镇道路建设规划，完善四通八达城市交通网体系和景区景点通路条件，全面提升景区道路等级。</p> <p>4、充分发挥发改部门在旅游管理服务中的支撑作用，研究制定扶持文化旅游产业实施意见。</p> <p>5、实施贵德旅游商品品牌建设工程，着力开发旅游商品，丰富购物内容。深入推进“贵德特产进商场、进超市”活动，举办旅游商品展销会、旅游商品大赛和旅游商品论坛。着力开拓黄河文化、民族风情、绿色生态旅游商品，在国内旅游大会、青博会、青洽会等设立贵德旅游必购商品展区，评选最佳贵德旅游必购商品系列。</p> <p>6、加大招商引资力度，鼓励社会资本支持和参与文化旅游业发展，为社会资本参与文化旅游业发展营造良好的市场环境。</p> <p>7、指导支持“智慧城市”、“智慧旅游”信息项目建设，提升智慧城市智慧旅游信息化建设水平。</p> <p>8、将贵德本地文化元素和符号引入工艺品加工、建材装饰等行业，开发生产藏绣、石雕、黄河奇石、果酒、藏蜜、芦花保健枕头、软梨果酒等文化旅游产品，打造独具贵德地方特色的旅游商品，把贵德建成全省重要的旅游商品研发基地。</p>

		<p>9、建设藏文化创意体验园、藏绣艺博园、民族文化影视拍摄基地、民族文化商贸街、民族文化传承艺校、民族演艺秀场等，将贵德及周边原生的非物质文化遗产资源进行传承和发扬，将民族服饰、藏绣藏毯、尚尤则柔、罗汉鹿舞、布贴艺画、宗喀拉则祭祀、贵德石雕、贵德奇石等知名的非遗资源进行专业包装和品牌策划，形成符合贵德实情的文创商旅基地。</p> <p>10、建设贵德文化旅游产业创业园。依托高原有机食品、藏医药产品、民族服饰、黄河奇石、唐卡堆绣、民族刺绣、藏毯、石雕等富有民族特色、地方特色的资源，通过招商引资、政策扶持、创业孵化等措施培育一批旅游工艺品、纪念品的创意、研发、生产和销售企业。</p> <p>11、鼓励发展电子商务应用，完善电子网络销售功能，整体营销旅游资源，鼓励旅游企业建立电子网络销售系统，扩大网络营销成效。</p> <p>12、通过健全和完善各项政策，形成建设文化产业的配套政策体系，为贵德县发展特色文旅产业创造良好的发展空间和社会环境，为文旅产业发展提供政策保障。</p>
7	自然资源局	<p>1、做好文化旅游规划与土地利用总体规划衔接，保障旅游项目用地。</p> <p>2、文化旅游项目用地在符合土地利用总体规划的前提下，优先配置指标，优先保障供地</p> <p>3、盘活存量土地，对景区内所有闲置、低效的存量土地进行全面调查、登记造册、逐条研究分析，规划利用。</p> <p>4、全面落实国家三部委《关于支持旅游业发展用地政策的意见》，支持利用未利用地、废弃地如荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山和石漠化土地等开发建设自驾车、房车营地、户外运动等项目。</p> <p>5、支持农村集体经济组织在符合相关规划的前提下，依法使用集体建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同开展住宿、餐饮、停车场等旅游接待服务。</p> <p>6、加大土地执法监察力度，维护好用地秩序，严格落实动态巡察，重点打击乱搭乱建、无证采砂等违法行为，确保旅游用地生态环境不受破坏。</p> <p>7、对全县地质灾害易发区进行全面评估，制定完善的防灾预案和应急制度。</p> <p>8、通过健全和完善各项政策，形成建设文化产业的配套政策体系，为贵德县发展特色文旅产业创造良好的发展空间和社会环境，为文旅产业发展提供政策保障。</p> <p>9、大力实施景区植树造林工程，在黄河两岸规划建设万亩梨园，各景区景观林覆盖面积以每年15%的速度递增。</p> <p>10、以梅茨山植物园、江拉林场森林旅游区等提升、新建项目为抓手，大力开发森林旅游、林下经济等，深化旅游+林业。</p> <p>11、加快森林城市建设，促进林旅融合，创新森林旅游。发展森林公园旅游和城市公园休闲旅游，对促进生态旅游发展相关绿化、美化项目给予指导补助。</p> <p>12、加大园林城市建设力度，对全县道路进行景观提升；对广场设施，花坛、花圃、行道树进行修剪、补植补栽。</p>

8	财政局	1、按照与文化旅游发展速度相匹配的要求，加大文化旅游发展资金支持。
		2、落实支持文化旅游产业发展的财政政策，协助旅游等部门，在增加县级财政对旅游投入力度的同时，积极向省州财政争取专项资金，支持文化旅游发展工作。
		3、对经济社会影响重大（投资额度大、就业人数多、综合效益强）的旅游项目，可实行更加优厚的奖励补贴政策。
		4、充分发挥财政在经济发展中的支柱作用、放大作用和引导带动作用，充分发挥文旅产业发展政府引领资金的作用，放大财政资金乘数效应，撬动更多社会资本投入贵德县文旅产业发展。
		5、鼓励各种社会资本投入国家鼓励发展的、符合贵德县文旅产业发展规划要求的文旅产业项目或产品。
		6、持续完善文旅投融资服务体系，鼓励文旅产业金融机制创新，优化财政资金支持模式。
9	水利局	1、按照全天候保持清清黄河要求，实施清水入城工程，对贵德境内黄河干支流及湿地区域进行生态整治，加快对东西河、龙冲河流域生态整治。
		2、保障旅游项目用水需求，切实改善供水设施，扶持旅游服务活动。制定节水措施并予以实施。
		3、对全县山洪自然灾害进行全面评估，制定完善的防汛抗旱预案和制度。
		4、做好县内重点河段、库区综合治理，保障水利工程安全。
		5、与文旅部门协调合作，在水利工程设计和施工中将水工程安全与水景观环境营造相融合。
10	交通运输局	1、积极推进沿黄高速（贵德段）、G227线（原西久公路）贵德段改线、S307羊智沟口至青海湖公路（贵德至共和段）、县城至上岗查公路等国省干线项目，到2025年，形成以贵德县城为中心，辐射连接向北至湟中、西宁，向南至贵南、同德及果洛，向东至海东市化隆、循化，向西至州府共和，向东南至黄南州同仁的“大”字型公路主骨架布局。
		2、提升交通基础设施服务水平，重点建设以下道路工程：一是完成常牧镇下岗查村环路农村扶贫旅游公路、河西镇格尔加路及文兴路道路工程；二是完成嘉荫路道路整治、德五大道东段道路与排水整治、惠远路延伸段道路整治工程；三是常牧镇岗查贡麻村“以工代赈”道路硬化工程、常牧镇岗查贡麻村“以工代赈”通村砂路工程、常牧镇达隆村“以工代赈”通村砂路工程、河西镇加洛苏合等3村“以工代赈”通行政村公路工程；四是国有江拉林场道路、国有都秀林场道路及国有东山林场道路工程。
		3、完善农村公路标志、标线、护栏等安保设施，消除断头路，危桥等道路隐患，着力形成以县城河阴镇为节点，延伸至各行政村的畅通旅游景区及牧场、林场和寺院的乡村路网。
		4、加强客运、水运市场整治工作；加强公路、水运安全生产工作，促进全县公路水路运输行业健康、有序发展，大力提升公共交通服务水平。
		5、积极配合推进李家峡至阿什贵、尼那至拉西瓦的黄金水道，扩展延伸现有航线，把35%以上航道纳入养护范围，积极争

		<p>取配套建设水运搜救指挥中心、库区码头等项目。</p> <p>6、联合公安、运管、交警等相关部门严厉打击“摩的”“黑车”等非法运营行为；年内实现出租车、旅游包车司机旅游技能专题培训全覆盖，举办安全教育和文明服务培训班，规范客运市场运营秩序，加强道路监控、载客车辆执法检查，大力提升客运服务质量。</p> <p>7、加强旅游廊道沿线景观建设，重点推进以公路和黄河生态旅游带为主线的绿色通道建设。推进“龙王池公路、国家地质公园黄河生态旅游公路（查达）、多隆沟旅游公路等多条旅游公路的巡查及养护工作。</p>
11	公安局	<p>1、全面整治全县社会治安环境，对县城进行全天候巡逻，及时处理矛盾纠纷，为游客营造安全、文明、和谐旅游环境。</p> <p>2、充分发挥旅游警察工作职责，配齐配强旅游警察队伍力量，专门负责查处扰乱景区旅游秩序、侵害旅游者人身财产安全等违法行为。对扰乱旅游行业秩序、破坏旅游设施、侵害游客人身财产安全等涉旅违法犯罪行为，加大打击力度，做到“快侦快破”。</p> <p>3、认真排查并严厉打击招摇撞骗、强买强卖等行为，进一步维护旅游市场治安秩序。</p> <p>4、抓好重点区域交通秩序整治，严厉查处无证驾驶、超载和超员等严重交通违法行为，积极排查道路交通安全隐患，不断加强城区道路交通秩序管理，抓好景区道路监控。</p> <p>5、每年在景区景点治安专项集中整治行动不少于4次。</p> <p>6、在旅游旺季加强黄河南岸、地质公园、中华福运轮等重点景区巡逻防控力度。</p> <p>7、制定公安机关突发事件救援预案。</p> <p>8、认真做好景区消防日常管理指导工作，及时开展火灾隐患排查，积极预防重特大火灾事故。</p>
12	农牧和科技局	<p>1、对全县旅游资源从农牧业发展方面展开全面调查，编制《农牧全域资源评价报告》，对资源的分布、质量、独特性、可持续性、产品转化等进行综合分析评价。</p> <p>2、大力发展生态农业旅游项目，在全县设施基地、果品种植基地积极发展农业季摘、种植等参与项目；在黄河滩地、三河地区鱼塘等地区积极开发垂钓项目。</p> <p>3、以黄河清省级农业科技示范园区、贵德现代农业产业园、美地花田农场和贵德富硒农业基地等项目的提升建设为重点，大力发展科技农业、高原绿色农业、休闲农业、创意农业等产品，深化旅游+农业。</p> <p>4、按照“一产围绕旅游调结构”的要求，积极调整全县农作物种植结构，每年配合市场监管局培育贵德特色农副产品知名品牌1个，</p> <p>5、盘活现有生态种植园区，使其服务于生态采摘旅游活动，并新建农旅结合生态综合农业观光区1处。</p>

		6、每年培训 200 名农牧民专业合作社、农村专业经济协会、龙头企业负责人、致富能手，有力促进农家乐、旅游观光、休闲度假、农耕文化等乡村旅游项目发展。
		7、配套专项资金扶持乡村旅游与休闲农业示范点建设，为现代农业园等产业园区提供农业科技服务和指导。
13	生态环境局	1、在巩固好国家生态文明建设示范县成果的同时，全力推进“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建。
		2、加大生态环境宣传力度，倡导“简约适度、绿色低碳”生活方式，主动做生态环境安全的维护者和监督者，使贵德“蓝天、碧水、丹山、净土、绿地”的生态名片更为靓丽。
		3、加强对各类旅游区、旅游项目、旅游活动生态环境的监督，督促旅游经营者严格执行生态环境相关法律、法规，有效防止旅游开发中的环境污染和生态破坏。
		4、严把旅游建设项目准入关，严格执行建设项目环境影响评价制度。
		5、促进旅游与生态环境保护融合，配合文旅部门共同组织开展生态旅游示范区建设管理和 5A 级景区、高原生态旅游休闲度假区申报工作。
		6、全面做好黄河大桥、西河渠断面水质监测工作。
		7、加强生态环境监督，加大生态巡察力度，充分利用生态环境网格监管体系，确保生态旅游资源的可持续利用。
		8、加大水污染治理和水生态修复项目建设力度，夯实全县旅游环境基础。
14	卫生健康局 (创卫办)	1、制定县域环境卫生整治方案,构建环境卫生综合整治体系与长效机制,大力开展爱国卫生运动,巩固提升国家卫生县城创建成果。
		2、加强各类常见病防治的宣传教育,编印《游客医疗服务手册》。
		3、加强旅游防疫工作,建立旅游医疗应急预案,搞好景区卫生防疫工作。
		4、依据“十四五”文化旅游发展规划,在各景区、度假村、旅游村寨合理布置医疗急救中心和医疗站,在重点景区增置医疗卫生室,公布医疗救援电话,合理配置救援人员及设施,将各大景区周边的乡镇卫生院、社区医院作为游客急救和医疗的主要医院。对空中水上运动、越野、探险等户外运动基地和各类体育赛事活动,配备医护人员和救急药品,提供医疗救援。
		5、协调组织相关责任单位联合执法,每月组织开展一次环境卫生集中整治活动,重点整治城市牛皮癣、垃圾乱堆、污水乱倒等不文明行为,切实改善县城环境质量。
		6、组织各乡镇、相关部门深入推进村容村貌整治工作,构建与旅游城市相协调的生态文明城镇,确保重点旅游村镇环境卫生整洁。

		7、提出中藏医药健康计划，推动中藏医药康养旅游快速发展。
		8、正常推进中藏医药养生产业基地建设。依托藏医药文化，结合藏医药独具特色、疗效显著的养生方式，建设贵德特色高原气候养生，食疗、温泉药浴等产业集聚，同时研发养生茶、养生酒、中藏医药品等产品研发与展销。举办贵德国际高原养生高峰论坛暨藏医药文化节，以会议为载体，扩大宣传，形成媒体聚焦，开展系列藏医药疗养体验活动。
15	市场监管局	1、深化1+3+N的全域旅游综合管理机制。加强旅游法庭、旅游市场监管、旅游警察的执法体系建设，公安、市场监管、物价等部门加大执法力度，加强对涉旅领域执法检查，严肃查处损害游客权益、扰乱旅游市场秩序的违法违规行为，曝光重大违法案件，实现旅游执法检查的常态化。建立健全旅游与相关部门的联合执法机制，净化旅游市场环境，维护游客合法权益。每年开展旅游市场集中隐患排查整治活动不少于4次，确保市场环境整洁，秩序良好，无围追兜售，强卖强买现象。组织开展旅游警察、旅游市场管理和旅游法庭等工作人员的执法培训，提高旅游执法专业化和人性化水平。
		2、进一步规范旅游餐饮市场，强化《中华人民共和国食品安全法》的宣传教育，引导餐饮服务单位强化自律意识，加强内部管理，积极推进“阳光厨房”建设，主动排查各类食品安全隐患，年内集中开展宣传教育活动不少于2次。
		3、加大对旅游企业商标注册工作的指导和支持，对符合条件的及时予以注册。
		4、加强涉旅场所特种设备安全检验工作，确保游客人身财产安全。
		5、与文旅部门加强协作，探索旅游综合执法改革创新机制。
		6、将德文化主题公园打造成为既具贵德特色又富现代气息的餐饮街区，两年内培育引进大型餐饮服务企业3家，逐步形成适合不同档次需求和口味需要的饮食体系，定期举办形式多样的美食夜宴、烧烤节、小吃节、啤酒节、食神体验活动等。
		7、联合文旅局，对旅游市场环境内旅行社、餐饮住宿、娱乐、购物等环节进行综合执法，对景区乱设摊点等违法行为进行惩处。
		8、通过健全和完善各项政策，形成建设文化产业的配套政策体系，为贵德县发展特色文旅产业创造良好的发展空间和社会环境，为文旅产业发展提供政策保障。
16	住房和城乡建设局	1、制定城镇风貌改造方案，突出非遗和民俗文化内涵，彰显本地文化元素，打造风格独特的精品旅游城镇，提升城镇化水平。
		2、对城镇化建设和县城建筑总体风貌特色、平均容积率、绿地率情况进行全面调查和分析；用于出售的房地产项目总建筑面积与住宿接待设施总建筑面积比例不大于1:2。
		3、实施城镇照明亮化项目，着力打造2条贵德旅游休闲饮食购物街市。配合文化旅游部门，在县城区域建设展演馆、影剧院、音乐馆；发展茶酒吧、棋牌房、卡拉OK、歌舞观赏、网咖吧等现代休闲度假产品，打造夜间演艺、户外灯光球场等项目，丰富贵德夜间休闲活动。

		<p>4、积极推进贵德县公共服务设施建设，着力在基础设施、信息资源、共享技术、公共服务领域提升载体支撑水平，提高贵德县文明指数。</p> <p>5、结合旅游城镇化建设，联合旅游、农牧等单位共同推动旅游小镇、特色村镇等工程建设，建设一批有贵德特色的旅游村镇。</p> <p>6、建设农村和县城雨污分离、垃圾处理系统，快速处理生产生活垃圾。</p> <p>7、提高商铺文明经营意识，彻底解决占道经营等不良行为。</p> <p>8、配合旅游部门，在旅游景区内推进共享单车项目全域覆盖，实现单车使用、停放规范有序，方便游客骑行需求。</p> <p>9、研究推进地下空间建设，推进城市地下综合管廊，提倡地下停车及人防设施建设。</p> <p>10、深入推进“旅游厕所革命”工作，建立与景区游客数量相适应的旅游厕所网络，率先推广“第三厕所”试点工程。推动旅游景区、旅游线路、交通集散点、旅游城镇、乡村旅游点等厕所全部达到优良标准。5A级景区旅游厕所达到3A标准，4A级景区、重点休闲街区的旅游厕所达到2A以上标准。采取公共服务购买、以商养厕等方式，实现公共厕所免费开放。</p> <p>11、通过健全和完善各项政策，形成建设文化产业的配套政策体系，为贵德县发展特色文旅产业创造良好的发展空间和社会环境，为文旅产业发展提供政策保障。</p>
17	人力资源和社会保障局	<p>1、配合旅游企业用工需求，实时发布招聘信息，通过各类招聘会、职业介绍等人力资源服务为旅游用工企业与求职者搭建供需对接平台。</p> <p>2、按照上级部门下达的目标任务，围绕文化旅游发展，每年完成中式烹饪培训班2期100人，农家乐培训班2期100人，手工艺藏绣培训班1期50人。</p>
18	教育局	<p>1、依托职业技术学校开设旅游接待服务、餐饮住宿、手工艺制作等技术短期培训班。</p> <p>2、开展非遗、民族传统文化进校园活动，每年举办以展示传统文化传承为主题的青少年活动不少于2次。</p> <p>3、与省内外大中专院校及中小学联盟，举办夏令营等研学活动，形成长期青少年研学旅游模式。</p> <p>4、与景区景点协调，开辟青少年研学、科普基地，每年开展研学科普活动不少于6次。</p>
19	统计局	<p>1、加强对旅游统计工作的指导，充分发挥统计对旅游经济发展的服务、评价和监督作用。</p> <p>2、负责审批《贵德县旅游统计调查制度》。</p> <p>3、协同文旅部门，更换贵德县旅游统计调查样本。</p>
20	扶贫开发局	<p>1、大力推进“扶贫+旅游”，整合各级扶贫资金，积极开展文化旅游扶贫项目建设。</p> <p>2、通过整合旅游资源，结合地区特点，针对性发展特色旅游产业，增加贫困地区群众人均收入。</p>

		3、创新扶贫模式，以景区带村、能人带户、“企业+农户”和直接就业、定点采购、输送客源、培训指导等各类灵活多样的方式，促进贫困地区和贫困人口脱贫致富。
		4、协助开展“梨花电商节”、农产品展销、网络直播带货等活动，发挥“文旅搭台、经济唱戏”的产业联动和富民增收功能。
		5、引导鼓励贫困群众通过旅游创业、旅游经营、旅游服务、资产收益等方式增收致富，巩固脱贫攻坚成果。
		6、在国家实施乡村振兴战略背景下，大力发展乡村旅游，积极引导社会资本投资旅游产业，充分调动群众旅游从业的积极性。
21	民宗局	1、强化宣传，加强对寺院僧众的文化旅游业发展理念宣传教育。
		2、积极挖掘宗教文化旅游内涵，积极配合旅游管委会开发宗教类文化旅游项目。
		3、协调全县民族关系，促进各民族间的平等团结、互相合作，为文化旅游发展提供和谐、稳定环境。
		4、配合有关部门做好宗教群体旅游扶贫工作，协调促进全县少数民族教育、科技、文化、卫生、体育等社会事业的发展。
22	应急管理局	1、联合有关部门建立统一的应急管理信息平台，建立监测预警和灾情报告制度，健全自然灾害信息资源获取和共享机制，依法统一发布灾情。开展多灾种和灾害链综合监测预警，指导开展自然灾害综合风险评估。
		2、编制旅游应急预案和自然灾害类专项预案，综合协调应急预案衔接工作，组织开展预案演练。
		3、指导协调安全生产类、自然灾害类等突发事件应急救援和防灾减灾工作，督促、指导安全生产责任落实，组织开展安全生产巡查。
		4、配合协助消防救援大队强化景区景点、宾馆饭店、农家院、涉旅服务场所的消防安全隐患排查工作，联合市场执法部门每年开展集中隐患排查工作，强化整改落实。
23	司法局	1、落实法律法规宣传教育进景区工作，每年赴景区开展不少于4次的法制宣传活动。
		2、积极开展人民调解工作，加大涉旅相关矛盾纠纷的调解工作力度，维护社会稳定。
		3、认真履行“谁执法、谁普法”普法责任制，积极配合旅游部门开展普法宣传。
		4、积极开展法律服务工作，帮助文旅部门建立健全法律顾问制度，为全域旅游建设提供法律服务。
24	气象局	1、负责对全县自然灾害进行全面评估，制定完善的灾害预案机制。
		2、对全县气候条件进行常态化全面调查和分析，每季度或每年出具结论证明。
		3、加强全县气象观测系统建设，定时发布天气预报和重点景区天气状况。
		4、制定《重大节假日气象服务方案》，加强重大节假日旅游气象保障。
		5、做好旅游气象预报、预警服务和气象灾害防御工作，建立重点地区气象灾害防御应急联系人队伍，加强气象灾害预警、

		防范、救援能力。
25	工会	1、督促全县旅游企业依法建立工会组织，完善工作制度，健全工作机制，开展工会工作。
		2、组织和动员职工群众围绕文化旅游发展，积极开展文化旅游创新、服务竞赛等活动，促进旅游经济发展。
		3、协助有关部门做好促进就业再就业工作。
26	团委	1、充分利用官方微信公众号“梨花飘香贵德清”，以及官方微博等新媒体，在全县各级团组织、广大团员、少先队员中广泛开展文明旅游宣传活动，不断提升文明旅游素质，为我县文化旅游发展贡献力量。
		2、围绕“五城同创”组织志愿服务队开展文明交通、环境卫生整治、大型赛事志愿服务等各类志愿者服务活动，积极倡导争做文明游客、文明贵德人和文明志愿者，助力文明旅游城市建设。开展旅游志愿服务公益行动，提供文明引导、信息咨询和应急救援等服务。
		3、积极引导优秀毕业生参与贵德文化旅游发展，鼓励贵德大学生回流就业。
		4、在旅游创业、重点村镇旅游、旅行社业务、专业协会组织、农家乐接待等不同旅游领域内，选拔树立专业技术和管理服务中涌现出来的优秀旅游青年企业家和典型“旅游带头人”，通过培育、宣传、学习典型，发挥典型的示范带动作用。
		5、邀请省、州知名创业专家学者来贵德讲课和交流，每年安排不少于2次。
27	妇联	1、积极参与社会综合治理工作，为文化旅游经济发展营造和谐稳定的良好环境。
		2、教育引导妇女树立正确的世界观、人生观、价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”精神，积极带领妇女投身文化旅游发展，强化旅游宣传，提升贵德旅游品牌影响力。
		3、组织开展“最美家庭”“巾帼建功”评选活动，提倡男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、尊老爱幼、邻里团结的社会主义新风尚，教育引导广大妇女、少年儿童文明旅游，推动全社会关心和支持文化旅游发展工作。
28	民族语文工作中心	1、进一步规范涉旅场所门头匾额藏语文书写，强化景区标识标牌、告示、注意事项等内容中藏汉双语的运用推广。
		2、积极挖掘和整理民族民间文化。
29	各乡镇政府	1、支持农村集体经济组织以外的单位和个人，通过承包经营流转的方式，使用农民集体所有的农用地、未利用地，从事与文化旅游相关的种植业、林业、畜牧业和渔业生产。
		2、多方位推动全县文化旅游业与农牧业的融合发展，巩固扶贫成果，推出一批全县乡村旅游模范村、模范户、金牌农（牧）家乐和乡村旅游致富带头人。
		3、依托现有旅游设施深度挖掘农村牧区民俗和特色文化，注重保护传统村落和多元文化展示，吸引游客，激发乡村旅游发展活力。

	4、按照乡村旅游的要求建设高原美丽乡村，在保留乡村肌理的基础上，推进人居环境整治提升，做好旅游道路沿线村庄村容村貌环境的整治。
	5、扎实开展“五城同创”，开展多形式的文明宣教，助推文明城市创建，全面优化文化旅游环境。
	6、配合做好文化旅游业发展宣传工作。
	7、配合开展主要旅游线路沿线风貌集中整治，在路边、水边、山边等区域开展洁化、绿化、美化行动。
	8、协调配合相关部门在重点旅游村镇实行“改厨、改厕、改客房、整理院落”和垃圾污水无害化、生态化处理，全面优化文化旅游发展环境。
	9、举办丰富的文化体育活动，通过将地方文化嵌入旅游活动的过程，提高游客的参与度，增强地方文化影响力，留住游客。
	10、以“旅游+”提升农牧业附加值，在符合规划的前提下，因地制宜发展农业采摘园、开心农场、垂钓园、小动物喂养园等参与互动式的休闲观光设施农业项目。
	11、因地制宜加快发展高效设施农业，推广牦牛、藏羊、冬小麦等绿色有机农产品，创建蜂蜜、辣椒、长把梨、苞谷杏、藜麦、羊肚菌等农产品地理标志，推进农牧产品标准化生产，打造品牌农牧业，加快农牧产品向旅游商品的转化。
	12、因地制宜组织引导群众在符合规划的前提下，利用自家庭院、非农用地、自有林地或合理流转土地，发展农家乐、牧家乐、民宿等乡村旅游项目，促进群众创业性增收。加强群众民俗歌舞表演、手工艺品制作、地方美食加工、导游讲解服务、汽车清洗美容、保安保洁服务等技能培训，促进群众服务性增收
	13、鼓励有条件的农（牧）家乐发展具有地方文化内涵的创意精品民宿，按照“源于生活、高于生活，但不脱离生活”的原则提升民宿的建设档次和文化品位。
	14、因地制宜拓展创新文化消费，打造让游客参与的民族服饰秀、民族歌舞联欢、民俗节庆活动、精品实景剧目演艺、形象角色扮演等文化旅游产品，注重文创产品的实用性功能开发，提高文化消费在旅游消费中的份额。
	15、依托环境资源优势以生态环境为特色，打造以花卉观赏、农事体验、山林野趣为主题的乡村旅游景区。
	16、以乡村游为主打产品，以节假日为重点时段，以休闲度假、踏春踩青、团建拓展、文体活动为重点，做优做强乡村假日经济。
	17、结合乡村旅游集聚区、高原美丽乡村建设和乡村振兴战略的实施，依托现有乡村旅游景区服务设施和村级服务中心，完善乡村旅游服务站点功能，发挥客情监测、现场管控、服务保障作用。